

**PENGARUH *INFLUENCER* MARKETING  
DAN *VALUE CO-CREATION* TERHADAP *CUSTOMER*  
*ENGAGEMENT* MELALUI MINAT BELI  
DAN *IMPULSIVE BUYING* PADA *FASHION*  
BATIK *MODERN* KARTINI'S LABEL  
(Studi kasus pada Generasi Z dan Generasi Milenial  
di Jawa Barat)**

Oleh  
**SITA SOPIANA**  
228334075

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen Pada  
Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana  
Universitas Siliwangi

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. H. Ade Komaludin., S.E., M.Sc.**  
NIP. 196209202021211001

Pembimbing II



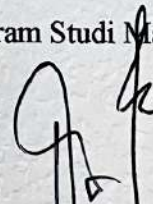
**Dr. Edy Suroso., S.E., M.Si., CSBA**  
NIP. 197812102021211005

Diketahui,



**Dr. Jajang Baeruzaman, S.E., M.Si., AK., CA**  
NIP. 197008182021211006

Ketua Program Studi Magister Manajemen



**Dr. Edy Suroso., S.E., M.Si., CSBA**  
NIP. 197812102021211005