

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*  
DAN *VALUE CO-CREATION* TERHADAP *CUSTOMER*  
*ENGAGEMENT* MELALUI MINAT BELI  
DAN *IMPULSIVE BUYING* PADA *FASHION*  
BATIK *MODERN KARTINI'S LABEL*  
(Studi kasus pada Generasi Z dan Generasi Milenial  
di Jawa Barat)**

Oleh

Sita Sopiana  
NPM. 228334075

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister  
Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana  
Universitas Siliwangi



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**