

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Tempat dan Jadwal Penelitian.....	12
1.5.1 Tempat Penelitian.....	12
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	13
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Harga.....	14
2.1.2 Pendapatan.....	19
2.1.3 Kualitas Produk.....	22
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.5 Kepuasan Pelanggan.....	30
2.1.6 Penelitian yang Relevan.....	36

2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.3 Hipotesis.....	47
BAB III : METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Objek Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.2.1 Operasional Variabel.....	50
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.3 Teknik Analisis Kuesioner.....	53
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	55
3.3 Uji Hipotesis.....	59
3.4 Efek Mediasi PLS-SEM.....	60
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Harga Pada Sensus Pupuk Phonska Non Subsidi pada gabungan kelompok tani di 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya.....	64
4.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan Pada Pupuk Phonska Non Subsidi Pada Gabungan Kelompok Tani di 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya.....	70
4.1.3. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Pupuk Phonska Non Subsidi Pada Gabungan Kelompok Tani di 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya.....	72
4.1.4. Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan Pupuk Phonska Non Subsidi Pada Gabungan Kelompok Tani di 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya.....	77
4.1.5. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Intervening Keputusan Pembelian Pupuk Phonska Non Subsidi Pada	

Gabungan Kelompok Tani di 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya.....	84
4.2 Pembahasan.....	90
4.2.1 Analisis Data Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Harga, Pendapatan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening.....	93
4.2.2 Pengaruh Harga, Pendapatan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai <i>Variabel Intervening</i>	108
4.2.3 Pembahasan Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai <i>Variabel Intervening</i>	109
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Simpulan.....	111
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jadwal Penelitian.....	13
2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
3.1	Operasional variabel.....	50
3.2	Data Gapoktan 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya.....	52
3.3	Skala Likert.....	53
4.1	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	63
4.2	Tanggapan Responden Mengenai Keterjangkauan Harga.....	65
4.3	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk.....	66
4.4	Tanggapan Responden Mengenai Persaingan Harga.....	66
4.5	Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Harga.....	67
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Produk.....	68
4.7	Rekapitulasi Kuesioner Penerapan Harga Pupuk Phonska Non Subsidi Pada Gabungan Kelompok Tani di 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya.....	69
4.8	Data Gapoktan 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya.....	71
4.9	Ukuran Data Pendapatan Gabungan Kelompok Tani Di 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2023.....	71
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Anggota Gapoktan Dari 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya.....	72
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan.....	73
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Keandalan.....	73
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Fitur Pupuk Phonska Non Subsidi... 74	
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tahan Pupuk Phonska Non Subsidi.....	75
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Pada Pupuk Phonska Non Subsidi.....	75

4.16	Rekapitulasi Kuesioner Penerapan Kualitas Produk Pupuk Phonska Non Subsidi.....	76
4.17	Tanggapan Responden Kepuasan Pelanggan Mengenai Kesesuaian Harapan.....	79
4.18	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan Mengenai Minat Membeli Kembali.....	80
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan Tentang Ketersediaan Merekomendasikan.....	80
4.20	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan Tentang Menciptakan Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Yang Sama.....	81
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan Tentang Menciptakan Cipta Merek.....	82
4.22	Rekapitulasi Kuesioner Penerapan Kepuasan Pelanggan Pupuk Phonska Non Subsidi Pada Gabungan Kelompok Tani di 5 Kecamatan Kabupaten Tasikmalaya.....	82
4.23	Tanggapan Responden Mengenai <i>Product Choice</i> (Pilihan Produk).....	85
4.24	Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Choice</i> (Pilihan Merek).....	86
4.25	Tanggapan Responden Mengenai <i>Dealer Choice</i> (Pilihan Tempat Penyalur).....	87
4.26	Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Amount</i> (Jumlah Pembelian atau Kuantitas).....	87
4.27	Tanggapan Responden Mengenai <i>Purchase Timing</i> (Waktu Pembelian).....	88
4.28	Rekapitulasi Kuesioner Variabel Intervening Keputusan Pembelian....	88
4.29	Rincian Distribusi Kuesioner.....	90
4.30	Deskriptif Data.....	91
4.31	Hasil <i>Loading factor</i> tahap awal.....	95
4.32	Nilai Validitas Diskriminan <i>Fornel-Larcker Criterion</i>	96
4.33	Nilai <i>cross loading</i>	97
4.34	<i>Average Variance Extracted</i>	98
4.35	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Croncbach's Alpha</i>	99
4.36	Nilai <i>R-Square</i>	101

4.37	Pengujian <i>F-Square</i>	102
4.38	Pengujian <i>Q-Square</i>	103
4.39	Pengaruh Langsung (<i>Direct effect</i>).....	103
4.40	Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect effect</i>).....	104
4.41	Hasil Pengujian Hipotesis.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	47
4.1	Perancangan <i>Outer Model</i>	93
4.2	Hasil <i>Loading factor</i>	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Lembar Kuesioner.....	116
2.	Surat Izin Penelitian.....	119
3.	Persetujuan Usulan Penelitian.....	121
4.	Data Mentah.....	122
5.	Dokumentasi.....	131