

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 492–503.
- Amalia Fatimatuzahra, & Evi Selvi. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Petani Padi Pupuk Bersubsidi PT.Kujang- Studi Kasus Pada (kios-kios) di Wilayah Karawang Timur. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 24–34.
- Assauri, Sofjan. (2014). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bahrudin, B., & Sentosa, E. (2022). Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Produk di Foodmart Supermarket Atrium Senen. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 133–142.
- Draper, N. and Smith, H. (1981). Analisis Regresi Terapan Edisi Kedua. Sumantri B, penerjemah. Jakarta: Gramedia, Terjemahan dari: Applied Regression Analysis.
- Dalmayani, F., Syahriza, R., Ria, R., & Hasibuan, A. (2023). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Volume Penjualan Ikan di Pasar Kecamatan Deli Tua. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(1).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17.
- Ghozali & Latan. (2014). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (BP Undip (ed.)).
- Hair, J. F et. al. (2019). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling Based Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice. Business Research*. 12(1).
- Hardianto. (2021). Pengaruh Harga terhadap dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Pupuk Tanaman Pada CV. Anugrah Jaya Medan. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Darmawangsa Medan.
- Husein Umbar. (2013). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka.
- Ilham Hadi Nur Yufa, D., & Dwi Lestari, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 614–626.
- Kotler, dan Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England : Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2011). Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., dan G. A. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 Jilid 1). Erlangga.
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan

- Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 145–154.
- Lupiyoadi, R dan hamdani, A. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manalu, D., & Johanna Roshinta. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee Di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(2), 173–189.
- Mukuan, K. D., Mandey, S. L., & Tampenawas, J. L. A. (2023). *Pembelian Makanan Di Rumah Makan Maji Ayam Geprek Cabang Jalan Bethesda Sario*. 11(4), 642–652.
- Narimawati, U. & J. S. (2007). *Structural Equation Model (SEM) dalam Riset Ekonomi: Menggunakan Lisrel*. Gava media.
- Navila, V. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Produk Kopi Gayo Aceh Di Coffee Shop Tuku Cipete Vivi Navila. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(4), 292–302.
- Nopirin. (2010). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*, Yogyakarta:BPFE
- Novitasari, D. A., & AC, A. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Nilna Mukena Ngunut Tulungagung. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 962.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ramdhani, M. F. A., & Rahmat, Y. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pupuk Urea Bersubsidi Pada Pt. Pertani (Persero) Cabang Banten. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 19–27.
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Saragih, MM., B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 26–33.
- Syahatah, Husein. (2008). *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Schiffman & Kanuk. (2009). *Persepsi Kualitas Consumen Behavior*. Perason Prestice Hall.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedelapan belas. Alfabeta. Bandung.
- Sumardi, Wukirno. (2018). *Faktor-faktor Produktivitas Gabungan kelompok tani*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Sutedjo. (1994). *Pupuk dan Cara Pemupukan*. Rineka Cipta.
- Syafiie, Kencana, & Inu, D. R. (2011). *Manajemen Pemerintahan*. Pustaka Reka Cipta.
- Tjiptono. (2008). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi.