

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan Cio Herbal 2023.....	3
1.2	Data Penjualan Syakira Herbal 2023.....	4
1.3	Data Penjualan Salma Herbal 2023.....	4
1.4	Jadwal Penelitian.....	10
2.1	Penelitian Terdahulu.....	38
3.1	Variabel Penelitian.....	53
4.1	Klasifikasi Setiap indikator.....	69
4.2	Rangkuman Jawaban Konsumen Mengenai <i>Segmenting</i> CIO Herbal, Syakira Herbal dan Salma Herbal Tasikmalaya.....	70
4.3	Klasifikasi Penilaian Indikator <i>Segmenting</i> Secara Keseluruhan.....	72
4.4	Rangkuman Jawaban Konsumen Mengenai <i>Targeting</i> CIO Herbal, Syakira Herbal Dan Salma Herbal Tasikmalaya.....	73
4.5	Klasifikasi Penilaian Indikator <i>Targeting</i> Secara Keseluruhan.....	76
4.6	Rangkuman Jawaban Konsumen Tentang Keputusan Pembelian CIO Herbal / Syakira Herbal /Salma Herbal Tasikmalaya.....	77
4.7	Klasifikasi Penilaian Indikator Keputusan Pembelian Secara Keseluruhan.....	80
4.8	Rangkuman Jawaban Konsumen Mengenai Kepuasan Konsumen CIO Herbal /Syakira Herbal /Salma Herbal	81
4.9	Klasifikasi Penilaian Indikator Kepuasan Konsumen Secara Keseluruhan.....	84
4.10	Nilai <i>Outer Loading</i>	86
4.11	Nilai AVE.....	87

4.12	Tabel Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> Dan <i>CR</i>	87
4.13	Nilai <i>Path Coefficient</i>	88
4.14	Total Pengaruh.....	88
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis.....	89
4.16	Hasil Uji Mediasi.....	90