

**PENGARUH *SEGMENTING* DAN *TARGETING* TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PRODUK
HERBAL DI KOTA TASIKMALAYA**

(Studi kasus pada CIO Herbal, Syakira Herbal dan Salma Herbal)

Oleh
RICKY WAHYUDIN
NIM : 228334065

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Rangka Memperoleh Gelar Magister
Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen
Telah Disetujui Oleh Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera Dibawah ini
Tasikmalaya, Mei 2024:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Kartawan, SE., M.P
NIP. 196207042021211001

Pembimbing II



Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P
NIP. 195910142021211001

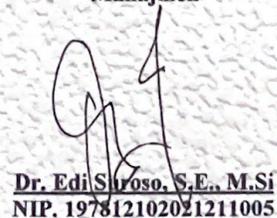
Mengetahui :

**Direktur
Program Pascasarjana**



Dr. Jaeng Badruzaman, S.E., M.SI., AK.
NIP. 197008182021211006

**Ketua Program Studi Magister
Manajmen**



Dr. Edi Suroso, S.E., M.Si
NIP. 197812102021211005