

**PENGARUH *SEGMENTING* DAN *TARGETING* TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PRODUK
HERBAL DI KOTA TASIKMALAYA**
(Studi kasus pada CIO Herbal, Syakira Herbal dan Salma Herbal)

Oleh

RICKY WAHYUDIN
NIM : 228334065

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Rangka Memperoleh Gelar Magister
Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**