

ABSTRAK

RESA MAYA ANGGIA SOPA. 2024. *“Cultural Identity in the English Textbook ‘English for Nusantara’ for Seventh Grade in Junior High School”*. Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP). Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Dalam mempelajari suatu bahasa, khususnya bahasa Inggris, siswa harus memahami budaya bahasa tersebut agar tidak terjadi kejutan bahasa dan kejutan budaya. Selain itu, kajian budaya juga memberikan gambaran yang lebih luas tentang bahasa yang dipelajari. Bahasa dan budaya dapat dipelajari melalui kegiatan kelas dan materi pembelajaran seperti buku teks. Salah satu buku pelajaran yang mengandung unsur budaya adalah buku pelajaran bahasa Inggris untuk kelas VII SMP yang diterbitkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa konten identitas budaya yang disampaikan penulis buku dalam buku teks bahasa Inggris Kurikulum Merdeka untuk kelas VII di SMP yang berjudul ‘English for Nusantara’. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode analisis konten. Data penelitian ini dikumpulkan melalui analisis dokumen. penemuan pada penelitian ini yaitu, penulis buku teks ini menyajikan budaya lokal dalam berbagai cara yang mencerminkan budaya Indonesia, seperti nama orang, tempat, makanan, simbol, pakaian dan berbagai macam seni, baik dalam bentuk gambar maupun teks. Sebagian besar data budaya sumber muncul sebagai dimensi produk. Dimensi praktik, dan komunitas juga dicatat sebagai kategori budaya sumber, namun jumlahnya tidak banyak, sedangkan dimensi perspektif tidak ditemukan pada kategori budaya sumber dalam buku teks ini. Penulis juga memasukkan budaya sasaran dalam beberapa aspek, seperti nama seseorang, makanan, dan kebiasaan aktivitas dalam kehidupan budaya sasaran. Begitu pula dalam budaya internasional, penulis memasukkan beberapa konten sasaran budaya dalam beberapa aspek, seperti tokoh masyarakat, kehidupan sehari-hari, nama-nama tempat, dan artefak. Kategori sasaran dan budaya internasional memunculkan dimensi yang sama, dengan total tiga dimensi, yakni dimensi produk, praktik, dan person.

Keywords: Buku paket, identitas budaya, kategori budaya, dimensi budaya

ABSTRACT

RESA MAYA ANGGIA SOPA. 2024. “*Cultural Identity in the English Textbook 'English for Nusantara' for Seventh Grade in Junior High School*”. English Education Department. Faculty of Educational Sciences and Teachers' Training. Siliwangi University, Tasikmalaya.

When learning a language, especially English, students must understand the culture of that language to avoid language shock and culture shock. understand the culture of that language to avoid language shock and culture shock. In addition, understanding the cultural studies of the language can also provide a broader picture of the language being studied. Language and culture can be learned through classroom activities and learning materials such as textbooks. One of the textbooks containing cultural elements is the English language textbook for seventh grade in junior high school entitled ‘English for Nusantara’, published by the Ministry of Education and Culture. The aim of this study is to find out what cultural identity content is conveyed by the authors of English language textbooks in schools, especially English language textbooks for seventh grade *Kurikulum Merdeka* entitled 'English for Nusantara'. This study is a content analysis study using the qualitative method as an approach. This research data was collected through document analysis. The findings in this research are, the author of this textbook presents local culture in various ways that reflect Indonesian culture, such as names of people, places, food, symbols, clothing, and various kinds of art, both in the form of images and text. Most source culture data appear as product dimensions. The practice and community dimensions are also noted as source culture categories, but there are not many of them, while the perspective dimension is not found in the source culture category in this textbook. The authors also include the target culture in several aspects, such as a person's name, food, and activity habits in the life of the target culture. Likewise, in international culture, the author includes several cultural target contents in several aspects, such as community figures, daily life, place names, and artifacts. The target and international culture categories give rise to the same dimensions, with a total of three dimensions, namely product, practice, and person dimensions.

Keywords: Textbook, cultural identity, cultural categories, cultural dimension