

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 <i>Electronic Word of Mouth</i>	9
2.1.1.1 Pengertian <i>Electronic Word of Mouth</i>	9
2.1.1.2 Indikator <i>Electronic Word of Mouth</i>	10
2.1.2 <i>Brand Image</i>	11
2.1.2.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	11
2.1.2.2 Indikator <i>Brand Image</i>	13

2.1.3	<i>Purchase Decision</i>	13
2.1.3.1	Pengertian <i>Purchase Decision</i>	13
2.1.3.2	Indikator <i>Purchase Decision</i>	15
2.2	Penelitian Terdahulu	15
2.3	Kerangka Pemikiran.....	20
2.3	Hipotesis.....	23

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	24
3.2	Metode Penelitian	24
3.2.1	Jenis Penelitian	24
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	25
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	27
3.2.3.1	Jenis Data dan Sumber Data.....	27
3.2.3.2	Populasi Penelitian	27
3.2.3.3	Sampel Penelitian	27
3.2.3.4	Teknik Sampling	28
3.2.3.5	Metode Pengumpulan Data	28
3.2.4	Model Penelitian.....	29
3.2.5	Teknik Analisis Data	30
3.2.5.1	Analisa Data <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	30
3.2.5.2	Pengembangan Model Berbasis Teori	30
3.2.5.3	Pengembangan <i>Path Diagram</i>	33
3.2.5.4	Konversi <i>Path</i> ke Dalam Diagram.....	24
3.2.5.5	Memilih Matriks Input dan Persamaan Model.....	35
3.2.5.6	Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi.....	36
3.2.5.7	Asumsi SEM	36
3.2.5.8	Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-Fit</i>	38
3.2.5.9	Validitas dan Reliabilitas	40

3.2.5.10 Evaluasi atas <i>Regretion Weight</i> Sebagai Pengujian Hipotesis	41
3.2.5.11 Interpretasi dan Modifikasi Model	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.1.4 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	45
4.1.4.1 Menyusun Diagram Jalur dan Persamaan Struktural.....	46
4.1.4.2 Uji Normalitas Data.....	46
4.1.4.3 Uji <i>Outliers</i>	47
4.1.4.4 Uji <i>Multicolinearity</i> dan <i>Singularity</i>	49
4.1.4.5 Menilai Identifikasi Struktural	50
4.1.4.6 Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	50
4.1.4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
4.1.4.8 Pengujian Hipotesis	54
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Citra Merek Mie Gacoan Cabang Siliwangi dan Yudanegara Tasikmalaya	55
4.2.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Cabang Siliwangi dan Yudanegara Tasikmalaya.....	57
4.2.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Cabang Siliwangi dan Yudanegara Tasikmalaya	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------------	----

LAMPIRAN	73
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	PDB Industri Pengolahan Nonmigas Indonesia (2022).....	1
2.1	Penelitian Terdahulu	16
3.1	Operasionalisasi Variabel	25
3.2	Variabel, Konstruk Penelitian dan Item Pengukuran	31
3.3	Model Persamaan Struktural	34
3.4	Model Pengukuran.....	35
3.5	<i>Goodness Fit Index</i>	39
4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.4	Hasil Uji Normalitas	47
4.5	Hasil Uji <i>Univariate Outliers</i>	48
4.6	Hasil Uji <i>Multivariate Outliers</i>	49
4.7	<i>Computation of Degrees of Freedom</i> (Default Model)	50
4.8	Menilai <i>Goodness of Fit</i>	51
4.9	Hasil Uji Validitas	52
4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	53
4.11	Hasil Uji Hipotesis Penelitian Pengaruh Langsung.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
3.1	Model Penelitian.....	29
3.2	<i>Path Diagram</i>	34
4.1	Diagram Jalur Model Pengukuran.....	46
4.2	<i>Goodness of Fit</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	69
2	Kuesioner	70
3	Data Kuesioner.....	76
4	SEM AMOS Gambar Analisis Jalur dan Gambar Analisis Jalur Model Pengukuran <i>Goodness of Fit</i>	82
5	Uji Normalitas Data	83
6	Uji <i>Outliers</i> Univariat.....	84
7	Uji <i>Outliers</i> Multivariat.....	88
8	Uji <i>Multicolinearity</i> dan <i>Singularity</i>	91
9	Uji Validitas.....	92
10	Uji Reliabilitas	93
11	Uji Hipotesis dan Pengaruh Langsung	94