

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat *Allah Subhanahu Wa Ta'ala* karena atas segala nikmat, rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Brand Image* terhadap *Purchase Decision* Mie Gacoan di Tasikmalaya”.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari pihak secara langsung maupun tidak langsung. Maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak H. Dudung Sujana dan Alm Hj. Iis Roisyah selaku Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan moril dan materia, serta senantiasa mendoakan di setiap langkah yang ditempuh oleh penulis. Tidak lupa seluruh keluarga terutama kedua kakak penulis Huda Nurul Azmi dan Faisal Al Roqy yang telah banyak memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada penulis;
2. Bapak Dr. Ir Nundang Busaeri, Ir., M.T selaku Rektor Universitas Siliwangi;
3. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi;
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis;
5. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi;

6. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq M.Si selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis;
7. Seluruh Staff Dosen dan SBAP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, motivasi, bantuan kepada penulis dalam penyusunan usulan penelitian ini terutama Amalia Fitrotunnisa dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena mengingat keterbatasan kemampuan serta pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Akhir kalimat penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca, jika terdapat kesalahan-kesalahan di dalam skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Juni 2024
Penulis

Muhamad Ziad Mushofi
NIM 203402246