

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *PURCHASE DECISION*
MIE GACOAN DI TASIKMALAYA**

Oleh

Muhamad Ziad Mushofi

203402246

Dibawah Bimbingan:

R. Lucky Radi R S.E., MSi

Adhitya Rahmat Taufiq M.Si

NASKAH SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**