

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN  
*BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION*  
MIE GACOAN DI TASIKMALAYA**

Oleh

**Muhamad Ziad Mushofi**

**203402246**

**NASKAH SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**