

ABSTRAK

Maulida Agisti Predioni, 2024. **“Exploring Students’ Perceptions on the Use of Instagram Reels in English Learning: A Case Study at One of the Universities in Indonesia”**. *Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.*

Instagram Reels merupakan fitur Instagram yang menyediakan konten pembelajaran bahasa Inggris. Banyak pelajar yang menggunakan Instagram Reels sebagai media belajar mandiri. Sementara, ada pula yang hanya digunakan sebagai wadah hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persepsi mahasiswa terhadap penggunaan Instagram Reels dalam pembelajaran bahasa Inggris. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara semi terstruktur. Penelitian ini melibatkan tiga orang partisipan, dan dilaksanakan di salah satu perguruan tinggi di Indonesia. Data dianalisis menggunakan analisis tematik. Hasil penelitian menunjukkan terdapat empat tema dalam penelitian ini. Yaitu, (1) Instagram Reels dalam peningkatan aspek bahasa; (2) Instagram Reels sebagai fitur yang mudah diakses; (3) Instagram Reels menyediakan konten-konten menarik; (4) Koneksi internet sebagai tantangan dalam pembelajaran bahasa Inggris melalui Instagram Reels. Peneliti menyimpulkan bahwa Instagram Reels membantu dalam meningkatkan kemampuan bahasa Inggris partisipan. Kemudahan mengakses Instagram Reels kapan pun dan di mana pun dapat menjadi solusi untuk pembelajaran bahasa Inggris. Peneliti merekomendasikan kepada guru dan siswa untuk memanfaatkan Instagram Reels sebagai media pembelajaran bahasa Inggris.

Kata kunci: pembelajaran bahasa Inggris, Instagram Reels, persepsi siswa

ABSTRACT

Maulida Agisti Predioni, 2024. “**Exploring Students’ Perceptions on the Use of Instagram Reels in English Learning: A Case Study at One of the Universities in Indonesia**”. Department of English Education. Faculty of Educational Sciences and Teachers’ Training. University of Siliwangi, Tasikmalaya.

Instagram Reels is a feature of the Instagram platform that provides English learning content. Many students use Instagram Reels as a self-learning medium. Meanwhile, some of them are only used as entertainment platform. This study aimed to explore students' perceptions of the use of Instagram Reels in English learning. Methodology of this study was descriptive case study. The data were collected using semi-structured interviews. This study involved three participants and conducted in one of the universities in Indonesia. The data were analyzed using thematic analysis. Based on the results, the researcher found that there were four themes in this study. They are (1) Instagram Reels in improving language aspects; (2) Instagram Reels as an accessible feature; (3) Instagram Reels in providing interesting contents; (4) Internet connection as challenges to learn English through Instagram Reels. The researcher concluded Instagram Reels helped participants to improve their English skills. The ease of accessing the Instagram Reels anytime and anywhere, could be a solution to continuing English learning. English learners and English teachers are suggested to use Instagram Reels on their English learning activities, so that the learning activities will be more insightful.

Keywords: English learning, Instagram Reels, students’ perceptions