

ABSTRAK

Fahmi Salman A. F 2023. *Instagram-Mediated English-Speaking Assessment: Listening to The Students' Perceptions.* English Education Department. Faculty of Educational Sciences and Teachers' Training. University of Siliwangi, Tasikmalaya.

Instagram telah menjadi populer untuk tujuan pendidikan, memfasilitasi pengajaran dan pembelajaran keterampilan bahasa Inggris. Banyak penelitian telah dilakukan untuk menyelidiki efektivitasnya sebagai alat pendidikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan pandangan mahasiswa tentang penggunaan Instagram dalam penilaian berbicara bahasa Inggris. Penelitian ini menggunakan desain studi kasus eksploratif, dengan tiga peserta dari Departemen Pendidikan Bahasa Inggris Tahun Akademik 2020, khususnya mereka yang terdaftar dalam Kursus Mendengarkan dan Berbicara Akademis. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara semi-terstruktur. Peneliti menganalisis data yang terkumpul menggunakan analisis tematik dari transkripsi wawancara. Berdasarkan temuan, persepsi mahasiswa tentang Instagram sebagai media Penilaian Berbicara Bahasa Inggris diuraikan menjadi beberapa area utama, yaitu; (1) Instagram sebagai Media Penilaian Berbicara yang Menarik, (2) Instagram sebagai Media Penilaian Berbicara yang fasilitatif dan efektif, (3) Instagram sebagai Media Penilaian Berbicara yang Menyenangkan, (4) Instagram sebagai Media Penilaian Berbicara yang Bermanfaat, (5) Instagram sebagai Media Penilaian Berbicara yang Menantang. Penelitian ini mendukung integrasi Instagram ke dalam lingkungan pendidikan, tidak hanya sebagai alat untuk mengevaluasi kemahiran bahasa Inggris siswa tetapi juga untuk mengembangkan beragam kemahiran bahasa Inggris.

Kata Kunci: *Instagram, Persepsi Siswa, Penilaian Berbicara Bahasa Inggris*

ABSTRACT

Fahmi Salman A. F 2023. Instagram-Mediated English-Speaking Assessment: Listening to The Students' Perceptions. English Education Department. Faculty of Educational Sciences and Teachers' Training. University of Siliwangi, Tasikmalaya.

Instagram has grown in popularity for educational purposes, facilitating the teaching and learning of English language skills. Numerous studies have been conducted to investigate its effectiveness as an educational tool. The purpose of this study is to discover students' perspectives on the use of Instagram for English-speaking assessments. The study employs an exploratory case study design, with three participants from the English Education Department of the Academic Year 2020, specifically those enrolled in the Academic Listening and Speaking Course, participating. The method of data collection used was semi-structured interviews. The researcher analyzed the gathered data using thematic analysis of the interview transcriptions. Based on the findings, students' perceptions of Instagram as the medium of English-speaking assessment were described in several main areas: (1) Instagram as a fascinating medium of speaking assessment; (2) Instagram as a facilitative and effective medium of speaking assessment; (3) Instagram as an enjoyable medium of speaking assessment; (4) Instagram as a beneficial medium of speaking assessment; and (5) Instagram as a challenging medium of speaking assessment. This research supports the integration of Instagram into educational settings, not only as a tool for evaluating students' English language proficiency but also for cultivating diverse English proficiencies.

Keywords: Instagram, Students' Perception, English-Speaking Assessment