

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Teh (<i>Camellia sinensis</i>)	6
2.1.2 Perkebunan	7
2.1.3 Pengertian Strategi Pengembangan	9
2.1.4 Tingkatan Strategi.....	10
2.1.5 Manajemen Strategi.....	11
2.1.6 <i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT)....	14
2.1.7 Faktor Kekuatan dan Kelemahan (Internal)	15
2.1.8 Faktor Peluang dan Ancaman (Eksternal)	16
2.1.9 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Pendekatan Masalah	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Penentuan Responden.....	23
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	23
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	24
3.6 Kerangka Analisis.....	26
3.6.1 Analisis SWOT	26
3.6.2 QSPM (<i>quantitative strategic planning matrix</i>).....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	32
4.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	32
4.2 Struktur Organisasi	33
4.3 Kepegawaian Dan Jaminan Sosial.....	35

4.3.1	Tata Tertib Kepegawaian	35
4.3.2	Latar belakang pendidikan pegawai	36
4.4	Kondisi Lingkungan	37
4.4.1	Lokasi	37
4.4.2	Topografi	37
4.4.3	Klimatologi (iklim).....	37
4.5	Sistem Produksi	38
4.5.1	Produksi.....	38
4.5.2	Pemeliharaan dan Perbaikan Alat.....	38
4.5.3	Pemasaran.....	38
4.5.4	Pemangkas, Pemetikan, Penanganan Pucuk Teh	39
4.5.5	Pengolahan Teh Hitam.....	41
4.5.6	Pengendalian Mutu/ <i>Quality Control</i>	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		48
5.1	Identifikasi Faktor Internal	48
5.1.1	Faktor Internal Kekuatan.....	48
5.1.2	Faktor Internal Kelemahan.....	50
5.1.3	Analisis Faktor Internal IFAS.....	53
5.2	Identifikasi Faktor Eksternal	54
5.2.1	Faktor Eksternal Peluang.....	55
5.2.2	Faktor Eksternal Ancaman	57
5.2.3	Analisis Faktor Eksternal EFAS	58
5.3	Analisis Diagram SWOT	59
5.4	Analisis Matriks SWOT	60
5.5	Analisis Matriks QSPM.....	63
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN		66
6.1	Kesimpulan.....	66
6.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		72
RIWAYAT HIDUP		94

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Model Manajemen Strategi	13
2.	Alur Pendekatan Masalah.....	21
3.	Kuadran Analisis SWOT	27
4.	Struktur Organisasi Departemen PGA dan Akunting.....	34
5.	Struktur Organisasi Departemen Kebun	35
6.	Struktur Organisasi Departemen Pabrik.....	35
7.	Pemetikan Pucuk Teh.....	41
8.	Diagram SWOT	61

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
2.	Tahapan dan Waktu Penelitian	223
3.	Analisis SWOT	28
4.	Format Analisis SWOT Faktor Internal dan Eksternal	30
5.	Format Matriks QSPM.....	32
6.	Curah hujan Perkebunan Teh Neglasari tahun 2023	38
7.	Kekuatan dan Kelemahan Perkebunan PT Tatar Anyar	49
8.	Analisis Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>)	54
9.	Peluang dan Ancaman Perkebunan PT Tatar Anyar.....	55
10.	Analisis Matriks EFAS (<i>External Factors Analysis Summary</i>)	60
11.	Analisis Matriks SWOT Pengembangan Produksi Teh Hitam.....	62
12.	Prioritas Strategi Matriks QSPM	65

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Peta Desa Neglasari.....	73
2.	Peta Perkebunan Tatar Anyar	74
3.	Hasil Produksi Teh PT. Tatar Anyar Indonesia Perkebunan Neglasari tahun 2022-2023.....	75
4.	Daftar Responden.....	76
5.	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	77
6.	Perhitungan Bobot Faktor Internal.....	78
7.	Perhitungan Bobot Faktor Eksternal.....	79
8.	Perhitungan Rating Faktor Internal.....	80
9.	Perhitungan Rating Faktor Eksternal.....	81
10.	Analisis Quantitative Strategic Planing Matriks (QSPM) dan Penentuan Daya tarik (<i>Actractivenses Score-AS</i>).....	82
11.	Analisis Matriks QSPM	85
12.	<i>Standard Operating Procedure</i>	86
13.	Area Perkebunan PT Tatar Anyar.....	87
14.	Proses Produksi Teh Hitam	88
15.	Alat dan Bahan Uji Tanin dan Uji Mutu	92
16.	Proses Uji Tanin dan Uji Mutu.....	93