

ABSTRAK
**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUKSI TEH HITAM PT TATAR
ANYAR NEGLASARI**

Oleh

**DINA JUNIARTI NURJANAH
NPM 205009046**

**Dosen Pembimbing :
D.Yadi Heryadi
Januar Arifin Ruslan**

Permasalahan pada teh hitam belum mampu mempertahankan kualitasnya, baik dari segi tanaman teh hingga ke produk jadi yang makin menurun, sehingga menghambat pencapaian pabrik dalam memenuhi target produksi pasar, maka tujuan penelitian ini untuk mencari strategi yang tepat untuk peningkatan proses produksi teh hitam. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus di PT Tatar Anyar. Analisis matriks SWOT dan QSPM. Faktor kekuatan alat mesin untuk memetik teh, *quality control* produk setiap satu jam sekali, keadaan alam yang ideal untuk budidaya teh, mempunyai lahan yang luas. Faktor kelemahan SOP kerja yang belum dilaksanakan dengan baik, pelanggaran penjualan produk teh hitam oleh pekerja, minimnya akses pengairan ke lahan perkebunan, sirkulasi di area pabrik buruk, kesulitan koordinasi dengan pekerja kasar, pemeliharaan tanaman teh di setiap blok mandor tidak merata. Faktor peluang pesatnya peningkatan teknologi di Indonesia, perubahan gaya hidup / *lifestyle* masyarakat, permintaan teh tinggi, kolaborasi bersama dengan institusi penelitian atau perkebunan lain. Faktor ancaman faktor cuaca dan iklim, serangan hama dan penyakit, keamanan di area perkebunan, persaingan target produksi dengan perkebunan cabang lain. Strategi prioritas yang paling tepat untuk keberlanjutan perkembangan produksi teh hitam PT Tatar Anyar adalah dari tanaman teh itu sendiri dengan Mengembangkan akses pengairan menggunakan teknologi irigasi modern yang yaitu metode irigasi *subsurface*, untuk mengurangi penguapan dan mencegah tanaman teh cepat mengalami kekeringan.

Kata Kunci : Produksi, Teh Hitam, Strategi Pengembangan, SWOT, QSPM.

ABSTRACT

**STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF BLACK TEA PRODUCTION IN
TATAR ANYAR NEGLASARI**

By

**DINA JUNIARTI NURJANAH
NPM 205009046**

**Supervisor:
D.Yadi Heryadi
Januar Arifin Ruslan**

The problem with black tea has not been able to maintain its quality, both in terms of tea crops to the decreasing finished product, hindering the factory's achievement in meeting market production targets, so the aim of this research is to find the right strategy for improving the process of black tea production. The research method used is a case study at PT Tatar Anyar. SWOT and QSPM matrix analysis. The strength factor of the machine tool to harvest tea, the quality control of the product every one hour, the ideal natural conditions for tea cultivation, has a large land. The weakness factor SOP work is not well carried out, the violation of the sale of black tea products by the workers, the minimal access of irrigation to the plantation land, circulation in the factory area is poor, difficulty in coordination with the rough workers, maintenance of tea plants in each mandor block is uneven. Factors of opportunity are the rapid improvement of technology in Indonesia, changes in the lifestyle of people, high demand for tea, joint collaboration with research institutions or other farms. Threat factors are weather and climate factors, pest attacks and diseases, safety in the farming area, competition of target production with other branches of farming. The most appropriate priority strategy for sustainable development of black tea production PT Tatar Anyar is from the tea plant itself by developing irrigation access using modern irrigating technology which is the subsurface irrigation method, to reduce evaporation and prevent tea plants from rapidly experiencing drought.

Keywords: Production, Black Tea, Development Strategy, SWOT, QSPM.