

DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, K. R. (1971). *The Concept of Corporate Strategy, in The Concept of Corporate Strategy*. Homewood. IL: Dow Jones-Irwin, pp. 18-46.
- Anoraga, Pandji. (2004). *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ariska, Dwi. (2022). Strategi Pengembangan Produksi Olahan Teh Dari Asam Kandis Dan Asam Gelugur Pada Sentra Industri Kecil Menengah (IKM) Garcinia Sp Di Kabupaten Sijunjung. Skripsi. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar. Sumatera Barat.
- Ary, P. S. & Ardani, I. Gusti. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Perak Dengan Metode Analisis SWOT Pada Usaha SSS Silver. *E-Jurnal Manajemen*. 9 (10) : 3506-3526.
- BPK RI. (2017). Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. [Online]. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/44462> Diakses tanggal 28 Desember 2023.
- BPS. (2021). Statistik Teh Indonesia. *BPS RI*. 13(1) : 104–116.
- David, F. R. (2006). *Strategic Management*. Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta: Depok.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi : Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2019). *Manajemen Konsep Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Edisi 15, Terjemahan oleh Novita Puspasari, dan Liza Nurbani Puspitasari, Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Pertanian. (2004). *Rencana Setrategis Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian*. Jakarta: Badan Penelitian dan Perkembangan Pertanian.
- Direktorat Perlindungan Perkebunan. (2002). *Musuh Alami, Hama dan Penyakit Tanaman Teh*. Jakarta.
- Febrianti, O. V. & Susan, M. (2014). Usulan Alternatif Strategi Pt. X Menggunakan Quantitative *Strategic Planning Matrix* (Qspm). *Jurnal Graduate Unpar* Vol.1
- Ferrel, O.C & D, Harline. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). *SWOT Analysis: A Theoretical Review*. *The Journal of International Social Research*. 10. 994-1006.

- Hanifah, Hana. (2023). Penerapan Analisis Swot Dan Analisis Soar Sebagai Strategi Pengembangan Produk Pada Usaha Angkringan Mbah Ao Tanjung Purwokerto Selatan. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Dan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof K.H Saifuddin Zuhri. Purwokerto.
- Hidayati, A. N. (2017). Investasi: Analisis dan Relevansinya dengan Ekonomi Islam: Jurnal Ekonomi Islam.
- Husein, Umar. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Husni, M. (2009). Manajemen Strategi. Kudus : DIPA STAIN Kudus.
- Irawan, Nur. (2017). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Pada Pd. Bpr. Bank Daerah Lamongan. Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kediri. 2 (1).
- Kemenko. (2022). Kolaborasi Dan Sinergi Untuk Tingkatkan Produksi Dan Daya Saing Teh Indonesia. Jakarta Pusat. [Online]. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3950/kolaborasi-dan-sinergi-untuk-tingkatkan-produksi-dan-daya-saing-teh-indonesia>. Diakses Pada Tanggal 12 Januari 2024
- Keputusan Menteri Pertanian Republik Indonesia. (2015). Pedoman Produksi, Sertifikasi, Peredaran Dan Pengawasan Benih Tanaman Teh (*Camellia Sinensis* (L) O. Kuntze) Nomor 317/Kpts/Kb.020/10/2015. Permentan. Jakarta. [Online]. https://fungsional.pertanian.go.id/ujikompij/assets/file/elearning/elearning_72_5f227ad3a34c4.pdf. Diakses Pada Tanggal 14 Januari 2024
- Khomsan, A. (2006). Sehat Dengan Makanan Berkhasiat. Editor: Irwan Suhandi. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Kotler & Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Maemonah, S. (2015). Strategi Penembangan Industri Kecil Gula Aren Di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. Economics Development Analysis Journal. 2 (4) : 414-426.
- Martono, B. & Setiyono, R. T. (2014). 'Skrining fitokimia enam genotipe teh', Jurnal Tanaman Industri dan Penyegar, 1, pp. 63–68.
- Miswadi. (2009). Quality control pada pengolahan teh hitam di PTPN IX (Persero) Kebun Semugih Moga Peralang. Universitas Sebelas Maret.
- Muhaling, A.R., Palandeng, I.D., Samarauw, J.S.B. (2021). Implementasi Standar Operasional Prosedur (SOP) Layanan Pada Pt. Taspen (Pesero) Cabang Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado. 9(4):572-581.
- Pitoyo, C. W. (2011). *Treatment of Acinetobacter baumannii Infection: Place of Imipenem's Role: Infection Diseases New Challenges New Solutions, Proceeding 12th Jakarta Antimicrobial Update (JADE) 2011*. Jakarta.

- Pratama, A. (2023). Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kedai Teh Tarik Dmr Tulungagung. Skripsi. Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Jawa Timur.
- Pratama, S. E. & Nadapdap, H. J., (2019). Strategi Pengembangan Agribisnis Teh PT Perkebunan Tambi Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*. 17 (3): 19-29.
- Prihatsanti, U. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*. 26 (2) : 126-136.
- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT Dan Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*) (Studi Kasus Restoran *Big Burger* Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*. 3(2) : 93–106.
- Putu, Ni Luh. (2020). Strategi Intensif dan Integratif : Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah Produk Herbal di Kabupaten Badung. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. 14 (2) : 279-289.
- Rahardi, F., Setyowati, Rina, N., Satyawibawa, Imam. (1993). *Agribisnis Tanaman Perkebunan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti, F. (2011). *Swot Balance Scorecard* Teknik Menyusun Strategi Korporat Yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja Dan Risiko. E-Book IPusnas. Jakarta : Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. E-Book. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyadi, A. I. (2001). *Efisiensi Penggunaan Sumber Daya Untuk Memproduksi Teh Hitam Berkelanjutan*. Bandung: Disertasi, Universitas Padjajaran.
- Sampurno. (2013). *Manajemen Strategik : Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Sepriana, R.M., Supijatno, Hariyadi. (2023). Perbandingan Cara Pemetikan Mesin dan Gunting di Perkebunan Teh Rancabali, Bandung, Jawa Barat. *Institusi Pertanian Bogor*. 11(3):390-398.
- Setiawan, D. M., Masria S. dan Chrysanti. (2010). Daya Antibakteri dan Waktu Kontak Infusa Teh Hijau (*Camellia sinensis*) Terhadap *Salmonella typhi*. *MKB*. 42(2):51-55.
- Siagian, Sondang P. (2002). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*, Cetakan Pertama, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sidabalok, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Komoditas Teh Indonesia. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*. 2 (2): 291–297.
- Siswoputranto, P.S. (1978). *Perkembangan Teh, Kopi, Cokelat Internasional*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Supriatna, Soni, & Aminah, Mimin. (2014). Analisis strategi pengembangan usaha kopi luwak (studi kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(3), 227-243.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian)*. Surakarta: Sebelas Maret Press.
- Syahza, A. & Khaswarina, S. (2007). Pembangunan Perkebunan Kelapa Sawit Dan Kesejahteraan Petani di Daerah Riau. *Pekanbaru*. 1 (2) : 1-10
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi. [Online]. http://www.mta.litbang.depkes.go.id/2013/images/download/UU18_2002_ttg_SisNasLitbang.pdf. Diakses tanggal 29 Desember 2023.
- Zuhri, S. (2013). Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 2(3):46-65.