

DAFTAR ISI

MOTTO	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR SIMBOL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12

2.1.1 <i>Sales Growth</i>	12
2.1.1.1 Definisi <i>Sales Growth</i>	12
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Sales Growth</i>	13
2.1.1.3 Pengukuran <i>Sales Growth</i>	14
2.1.2 Profitabilitas	14
2.1.2.1 Definisi Profitabilitas.....	14
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	16
2.1.2.3 Pengukuran Profitabilitas.....	16
2.1.3 <i>Leverage</i>	18
2.1.3.1 Definisi <i>Leverage</i>	18
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	20
2.1.3.3 Pengukuran <i>Leverage</i>	20
2.1.4 <i>Tax Avoidance</i>	23
2.1.4.1 Definisi <i>Tax Avoidance</i>	23
2.1.4.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Tax Avoidance</i>	24
2.1.4.3 Cara-cara melakukan <i>Tax Avoidance</i>	25
2.1.4.4 Pengukuran <i>Tax Avoidance</i>	26
2.1.4.5 Contoh-contoh <i>Tax Avoidance</i>	27
2.1.5 Laporan Keuangan Menurut Standar Akuntansi Keuangan (SAK).....	29
2.1.6 Kajian Empiris.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.3 Hipotesis.....	51
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	52
3.1 Objek Penelitian	52

3.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia	52
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Industri	53
3.2	Metode Penelitian.....	54
3.2.1	Jenis Penelitian.....	54
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	55
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	58
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	58
3.2.3.2	Populasi Sasaran	58
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	60
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	63
3.2.4	Model Penelitian	63
3.2.5	Teknik Analisis Data	64
3.2.5.1	Statistik Deskriptif.....	65
3.2.5.2	Estimasi Model	65
3.2.5.3	Pemilihan Estimasi Model	66
3.2.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.2.5.5	Analisis Regresi Data Panel.....	70
3.2.5.6	Pengujian Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Hasil Penelitian	75
4.1.1	<i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023.....	75
4.1.2	Profitabilitas pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	77
4.1.3	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	78
4.1.4	<i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023 ...	79
4.1.5	Hasil Analisis Data	80

4.1.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	80
4.1.5.2 Uji Pemilihan Model Estimasi.....	82
4.1.5.3 Uji Asumsi Klasik	84
4.1.5.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel	87
4.1.5.5 Pengujian Hipotesis	89
4.2 Pembahasan.....	93
4.2.1 <i>Sales Growth</i> , Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023.....	93
4.2.1.1 <i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	93
4.2.1.2 Profitabilitas pada Perusahaan Industri Periode 2018- 2023.....	94
4.2.1.3 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	96
4.2.1.4 <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	98
4.2.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> , Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> Secara Simultan terhadap <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	99
4.2.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> , Profitabilitas, <i>Leverage</i> Secara Parsial terhadap <i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	101
4.2.3.1 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Secara Parsial terhadap <i>Tax</i> <i>Avoidance</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018- 2023.....	101
4.2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial terhadap <i>Tax</i> <i>Avoidance</i> pada pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	103

4.2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial terhadap <i>Tax Avoidance</i> pada pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	117
BIODATA PENULIS.....	141

DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
2. 1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	38
3. 1	Operasionalisasi Variabel	57
3. 2	Populasi Sasaran Perusahaan Sektor Industri	59
3. 3	Perhitungan Sampel Penelitian	62
3. 4	Sampel Penelitian Perusahaan Sektor Industri Periode 2018-2023	62
4. 1	<i>Sales growth</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	76
4. 2	Profitabilitas pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	77
4. 3	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	78
4. 4	<i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023.....	79
4. 5	Hasil Statistik Deskriptif.....	80
4. 6	Uji Chow untuk Menentukan Model CEM atau FEM.....	82
4. 7	Uji Hausman untuk Menentukan Model REM atau FEM	83
4. 8	Uji Lagrange Multipler untuk Menentukan Model CEM atau REM.....	84
4. 9	Uji Normalitas	85
4. 10	Uji Multikolinearitas	86
4. 11	Uji Heterokedasitas	86
4. 12	Hasil Pengujian Uji T	89
4. 13	Hasil Pengujian Uji F	92

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
1. 1	Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2015-2023.....	2
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	50
3. 1	Model Penelitian	64
4. 1	Grafik Residual	87
4. 2	<i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	93
4. 3	Profitabilitas pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	95
4. 4	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023	97
4. 5	<i>Tax Avoidance</i> pada Perusahaan Industri Periode 2018-2023.....	98

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	G20	<i>Group of Twenty</i>
2	ASEAN	<i>Associaton of Southeast Asian Nations</i>
3	ROA	<i>Return On Assets</i>
4	ETR	<i>Effective Tax Rate</i>
5	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
6	SG	<i>Sales Growth</i>
7	OLS	<i>Ordinary Least Squared</i>
8	BLUE	<i>Best Linier Unbias Estimator</i>
9	LSDV	<i>Least Squares Dummy Variable</i>
10	ECM	<i>Erroe Component Model</i>
11	VOC	<i>Vereenigde Oost-Indishe Compagnie</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	X_1	<i>Sales Growth</i>
2	X_2	Profitabilitas
3	X_3	<i>Leverage</i>
4	Y	<i>Tax Avoidance</i>
5	ε	<i>Error Term</i>
6	A	Konstanta
7	B	Koefisien regresi masing-masing variabel independen
8	T	Waktu
9	I	Perusahaan
10	R^2	Koefisien Determinasi
11	r^2	Koefisien Korelasi

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	118
2	Pemilihan Sampel.....	119
3	Perhitungan <i>Sales Growth</i>	121
4	Perhitungan <i>Return on Asset</i>	123
5	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	125
6	Perhitungan <i>Book Tax Diffrences</i>	127
7	Statistik Deskriptif.....	129
8	Uji Pemilihan Model.....	130
9	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	131
10	Uji Asumsi Klasik.....	133
11	Tabel Distribusi T.....	134
12	Tabel Distribusi F ($\alpha= 0,05$).....	135
13	Lembar Pengesahan SPS.....	136