

### DAFTAR PUSTAKA

- Alfasany, S. N. (2023). Pengaruh Variabel UTAUT (*Unified Theory of Acceptance Technology*) Terhadap Minat Mahasiswa pada Platform E-Wallet Dana (Studi Kasus Mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto). UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Anjani, W., & Mukhlis, I. (2022). Penerapan Model UTAUT (The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.19184/jeam.v21i1.30570>
- Auliya, P. N., & Arransyah, M. F. (2023). Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Minat Perilaku Konsumen dalam Penggunaan QRIS. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 885–892. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2808>
- Azizah, S. N., & Darmawan. (2024). Pengantar Ekonomi Syariah. In Ismail & Tarmizi (Eds.), *Jurnal Sains dan Seni ITS* (1st ed., Vol. 6, Issue 1). Sinar Grafika Offset.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Budianto, M. R. R., Kurnia, S. F., & Galih, T. R. S. W. (2021). Perspektif Islam Terhadap Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 21(01), 55–61. <https://doi.org/10.32939/islamika.v21i01.776>
- Chairia, C., Sukmadilaga, C., & Yuliafitri, I. (2020). Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi yang Mendukung terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile yang Dimediasi oleh Niat Perilaku Menggunakannya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 48. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i1.655>
- Desvira, N. S., & Aransyah, M. F. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Fitur ShopeePay Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology ( UTAUT2 ). *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer*, 12, 178–191.
- Fauzi, A., Widodo, T., & Djatmiko, T. (2018). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi Kasus Pengguna Go-Jek dan GRAB di Kalangan Mahasiswa Telkom University. *EProceedings of Management*, 5(Vol. 5 No. 2 (2018): Agustus 2018). <https://doi.org/10.16383/j.aas.2018.cxxxxxx>
- Ghazali, I., & Latan, H. (2014). *Partial least squares konsep, metode dan aplikasi menggunakan program WarPLS 4.0* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gustanto, E. S. (2023). Aspek Hukum Ekonomi Syariah dalam Pengentasan Kemiskinan. <https://doctorate.islamic.uui.ac.id/aspek-hukum-ekonomi-syariah-dalam-pengentasan-kemiskinan/>
- Humairah, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Quick Response Indonesian Standard* (QRIS). Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Ilhamsyah, M. J., Purnamasari, P., & Maemunah, M. (2021). Pengaruh Performance Expectancy dan Effort Expectancy terhadap Use Behaviour Pada Adopsi E-Audit. *Prosiding Akuntansi*, 310–314. <http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.26351>
- Indah, M., & Agustin, H. (2020). Penerapan Model UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use Technology*) Untuk Memahami Niat dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay di Kota Padang. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. Universitas Brawijaya.
- Karyoto, E. V. A., Wiranti, Y. T., & Putera, M. I. A. (2024). Pengaruh *Behavioral Intention* Terhadap *Use Behavior* Pada Penggunaan Aplikasi Gojek. *Teknika*, 13(1), 109–119. <https://doi.org/10.34148/teknika.v13i1.761>
- Khusna, F. (2023). Pengaruh Pengalaman belanja dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Beli Ulang pada Aplikasi Tokopedia dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Intervening. In *Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto* (Vol. 4, Issue 1). Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Kundiharto. (2023). Akuisisi TikTok Atas Tokopedia: Antara Peluang dan Ancaman Geopolitik. *Kompas.Com2*. <https://katanetizen.kompas.com/read/2023/12/22/173116685/akuisisi-tiktok-atas-tokopedia-antara-peluang-dan-ancaman-geopolitik?page=all>
- Maulana, A., Arjun, N. R., Akbar, F., Suryanti, N. A., & Firmansyah, H. (2021). Journal of Education and Technology. *Journal of Education and Technology*, 1(1), 55–61.
- Nuari, E. S., Nurkhin, A., & Kardoyo, K. (2019). Analisis Determinan Pemanfaatan Edmodo Dengan Menggunakan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (Utaut). *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 17(1), 57–73. <https://doi.org/10.21831/jpai.v17i1.26337>
- Oktafani, D., Sisilia, K., Bisnis, P. A., Komunikasi, F., Bisnis, D., & Telkom, U. (2020). Analisis Penerapan Model UTAUT 2 Pada Adopsi Penggunaan Dompot Digital OVO Dayeuh Kolot Bandung (Studi kasus pada Generasi Z sebagai pengguna OVO). *VI*(1), 24–36. <https://www.ovo.id/about>,
- Pangestu, M. G., & Pasaribu, J. P. K. (2022). *Behavior Intention* Penggunaan *Digital Payment* QRIS Berdasarkan Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan &



- Utami, D. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Commerece dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas pada UMKM di Kota Malang [Universitas Brawijaya]. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB* (Vol. 9, Issue 1). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6937>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926> Full
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Management Information Systems Research Center*, 27(3), 95–98. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wibowo, A. H., Mursityo, Y. T., & Herlambang, A. D. (2019). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, dan Social Influence Terhadap Behavioral Intention dalam Implementasi Aplikasi SIMPG PT Perkebunan Nusantara XI Surabaya. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 3(9), 9047–9053.
- Yulianingtyas, A. R. (2020). *PENGGUNAAN E-COMMERCE ( Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Shopee Di Jawa Tengah- DIY ) Skripsi Oleh : Nama : Alda Rida Yulianingtyas Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.