

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL</b> .....	<b>1</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Literasi Keuangan Digital.....	9
2.1.1.1 Definisi Literasi Keuangan Digital .....	9
2.1.1.2 Indikator Literasi Keuangan Digital.....	11
2.1.2 <i>Bandwagon Effect</i> .....	11
2.1.2.1 Definisi <i>Bandwagon Effect</i> .....	12

2.1.2.2 Faktor-Faktor <i>Bandwagon Effect</i> .....	13
2.1.2.3 Indikator <i>Bandwagon Effect</i> .....	13
2.1.3 Preferensi Risiko .....	14
2.1.3.1 Definisi Preferensi Risiko .....	15
2.1.3.2 Faktor yang Memengaruhi Preferensi Risiko .....	16
2.1.3.3 Indikator Preferensi Risiko .....	16
2.1.4 Keputusan Penggunaan Pinjaman <i>Online</i> .....	16
2.1.4.1 Definisi Keputusan Penggunaan Pinjaman <i>Online</i> .....	17
2.1.4.2 Jenis-Jenis Pinjaman <i>Online</i> .....	18
2.1.4.3 Kelebihan dan Kekurangan atau Dampak Negatif Pinjaman <i>Online</i> .....	19
2.1.4.4 Indikator Keputusan Penggunaan Pinjaman <i>Online</i> .....	22
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
2.3 Hipotesis.....	35
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Objek Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	37
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3 Model Penelitian.....	42
3.4 Teknik Analisis Data .....	43
3.4.1 Uji Instrumen .....	43
3.4.2 Analisis Deskriptif .....	45
3.4.3 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>

4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Literasi Keuangan Digital pada Pengguna Pinjaman <i>Online</i> Akulaku di Jawa Barat.....	50
4.1.2. Bandwagon Effect pada Pengguna Pinjaman <i>Online</i> Akulaku di Jawa Barat.....	54
4.1.3 Preferensi Risiko pada Pengguna Pinjaman <i>Online</i> Akulaku di Jawa Barat.....	59
4.1.4 Keputusan Penggunaan pada Pengguna Pinjaman <i>Online</i> Akulaku di Jawa Barat.....	63
4.1.5 Pengaruh Literasi Keuangan Digital, <i>Bandwagon Effect</i> , Preferensi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Pada Pengguna Pinjaman <i>Online</i> .	68
4.2 Pembahasan .....	70
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan Pinjaman <i>Online</i> .....	71
4.2.2 Pengaruh <i>Bandwagon Effect</i> Terhadap Keputusan Pengguna Pinjaman <i>Online</i> .....	72
4.2.3 Pengaruh Preferensi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Pinjaman <i>Online</i> .....	73
4.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan Digital, <i>Bandwagon Effect</i> dan Preferensi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Pinjaman <i>Online</i> .....	75
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>106</b>