

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, *BANDWAGON EFFECT*,
DAN PREFERENSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
PINJAMAN *ONLINE*
(Kasus Pada Pengguna Akulaku Di Jawa Barat)**

**Oleh
Windi Widiawati
203402102**

**Dibawah Bimbingan:
Elis Listiana Mulyani
Edy Suroso**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis ada tidaknya pengaruh antara Literasi Keuangan Digital, *Bandwagon Effect*, dan Preferensi Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Pengguna Pinjaman *Online* pada Pengguna Akulaku di Jawa Barat. Metode penelitian yang telah digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Untuk menganalisis data menggunakan alat analisis yaitu analisis jalur (*path analysis*). Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Literasi Keuangan Digital Berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Pinjaman *Online* pengguna Akulaku di Jawa Barat, *Bandwagon Effect* berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Pinjaman *Online* Pengguna Akulaku di Jawa Barat, dan Preferensi Risiko juga berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Pinjaman *Online* pengguna Akulaku di Jawa Barat.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Digital, *Bandwagon Effect*, Preferensi Risiko, Keputusan Penggunaan, Pinjaman *Online*