

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL,  
*BANDWAGON EFFECT*, DAN PREFERENSI RISIKO  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
PINJAMAN *ONLINE***

**(Kasus Pada Pengguna Akulaku Di Jawa Barat)**

**Oleh**

**Windi Widiawati**

**NIM 203402102**

**Dibawah Bimbingan :**

**Hj. Elis Listiana Mulyani S.E., M.M.**

**Dr. Edy Suroso S.E., M.Si.**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**