

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- AFI. (2021). Digital Financial Literacy: Guideline Note. 45, 1–24. Brown, Sarah, P.
- Aurora, Tona Lubis. (2016). Manajemen Investasi Dan Perilaku Keuangan. Jambi: Salim Media Indonesia
- Etty, Sri Wahyuni., & Faris Ramadhan. (2022). Manajemen Keuangan: Konsep Perilaku Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Era Digital. Medan: Cv. Tungga Esti
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate Data Analysis (Seventh Ed). Harlow: Pearson New International Edition
- Keown, Arthur J., David Scott F., Jhon Martin D., William Petty J. (2000). Dasar – Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2001). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Dan Pengendalian. In C. Hasibuan (Ed.), Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Dan Pengendalian (Edisi Ke L). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip And Gary Amstrong. (2016). Prinsip-Prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusumaningtuti Soetiono Dan Cecep. (2018). Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 34.
- Umar Husein. (2005). Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005), 66
- Yuli, Siska. dkk. (2023). Manajemen Risiko. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi

B. Jurnal

- Alfisyahr, R., & Devita, L. D. (2019). Impact Of Brand Image; Country Of Origi, And Interpersonal Influence On Purchase Intention. Proceedings Of The Annual International Conference Of Business And Public Administration (Aicobpa 2018). 93, Pp. 189-192. Atlantis Press.
- Arner, D.W., Barberis, J., Dan Buckley, R.P, "Fintech, Regtech, And The Reconceptualization Of Financial Regulation. Northwestern," J. Of Int. Law & Bus., 37 (3), 371-413, 2017

- Aren, S., & Hamamci, H. N. (2022). Evaluation of investment preference with phantasy, emotional intelligence, confidence, trust, financial literacy and risk preference. *Kybernetes*. Vol. 52 No. 12, 2023. pp. 6203-6231 <https://doi.org/10.1108/K-01-2022-0014>
- Devi Rahayu Andista, Riauli Susilawaty. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman *Online*. *Industrial Research Workshop and National Seminar* Vol. 4 No. 5 1228-1233, 2021
- Dewi Kusuma Wardani., Gading Putri Eka Wati., (2023). “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Preferensi Risiko Terhadap Niat Investasi Dengan Aplikasi Investasi Digital”. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini* Vol. 4, No. 2, Maret 2023, Pp. 218-228 E Issn 2721-1819 | P Issn 2721-2416
- Dewi Sintawati, Muhammad Nizar, Muhammad Fahmul Iltiham, Alimatuf Farida. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Perilaku Konsumtif terhadap Minat Jasa Pinjaman *Online*. *JIESP: Journal of Islamic Economics Studies and Practices* 2 (1), 75-87, 2023
- Diana Frederica., Febriani Cristina Susianti Magdalena., Gatot Gunarso., Caroline Anatasia., Hilaria Devilina Cici., (2023). “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Lainnya Terhadap Niat Masyarakat Menggunakan Pinjaman Online”. *Jurnal Riset Bisnis* Vol 7 (1) (Oktober 2023) Hal: 141 – 155 E - ISSN 2598-005X P - ISSN 2581-086
- Erine Novianta, Ade Andani, Sanusi Ghazali Pane. (2024). Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Generasi Z. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis* 4 (1), 1-8, 2024
- Evelina, L. W., & Pebrianti, D. E. (2021). Perilaku Konsumtif Bandwagon Effect Followers Instagram Shopee Pada Event Flash Sale. *Warta ISKI*, 99-110.
- Fitri Amalia. *The Fintech Book: The Financial Technology Handbook For Investors, Entrepreneurs And Visionaries*. (2016). *Journal Of Indonesian Economy And Business*. Volume 31, Number 3, 2016, 345 – 348, 2016
- Gugup Tugi Prihatma, Aufa Syaqqillah. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Pinjaman Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Serang Raya. *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA* 1 (2), 61-70, 2022
- Hilma, et. al. (2022). Analisis Faktor Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pemilihan Hotel Syariah di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. Vol. 2 No. 1, (2022), 102-110
- I Dewa Ayu Rizky Pradnyani Marranitha, Ida Bagus Raka Suardana. (2020).

- Pengaruh Kepercayaan, Selisih Bunga Kredit Dengan Bank Konvensional, Dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan *Fintech* Berbasis Pinjaman. *TIERS Information Technology Journal* 1 (2), 2020
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi *Financial Management Behavior* Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80.
- Maivalinda., Henny Sulistianingsih., Tri Rachmat Riski., (2023). ”Mengukur Prilaku Pinjaman Online Melalui Literasi Keuangan Digital, Preferensi Risiko Dan Faktor Demografi Sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*. Volume 25 No 2 Juli 2023 P-ISSN 1695 – 3273 E - ISSN 2527 – 3469 Volume 25 No 2, Juli 2023
- Nanda Ristiana, Emy Widyastuti. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Layanan E-Banking. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. Issn: 2527 - 6344 (Printed), Issn: 2580 - 5800 (Online) Doi: [Http://Dx.Doi.Org/10.30651/Jms.V7i1.10242](http://dx.doi.org/10.30651/jms.v7i1.10242). Volume 7, No. 1, 2022 (425-444)
- Nazir, Gatot., Tri Kurniati, Etty Gurendawati. (2020). Pengaruh Religiusitas, Preferensi Risiko, Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Personal Financial Distress Pada Pekerja Muda Di Dki Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol 11, No. 2, 2020* E-ISSN: 2301-8313 [Http://Doi.Org/10.21009/JRMSI](http://doi.org/10.21009/JRMSI)
- P. Pavlou, “Consumer Acceptance Of Electronic Commerce: Integrating Trust And Risk With The Technology Acceptance Model,” *Int. J. Electron. Commer.*, Vol. 7, Pp. 101–134, 2003.
- Paskov, M., Gerxhani, K., & Werfhorst, H. G. (2017, Desember). Giving Up On The Joneses? The Relationship Between Income Inequality And Status Seeking. *European Sociological Review* , 33(1), 112-123.
- Putri Sheilla Yunia, Renza Khanifiana, Cita Nur Faiza. (2020). Motivasi, Pengetahuan, Preferensi Risiko Investasi, Dan Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Febi Iain Pekalongan. *Finansha-Journal Of Sharia Financial Management*. E-Issn 2774-2687 Volume 1, Nomor 2 (2020), Halaman 54-62
- Reyhana Viya R. (2021) Pengaruh Literasi Keuangan, Bandwagon Effect, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Intensi Penggunaan Layanan Pinjaman Online (Peer To Peer Lending) Sebagai Pihak Peminjam (Borrower). *Journal Of Strategy And Bussiness*. 2021
- Rine Gesta, Endah Andayani, Auliana Farrabanie,. (2019). Pengaruh Preferensi

- Resiko, Literasi Ekonomi, Pengetahuan Galeri Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)* E-Issn: 2540-9247. Volume: 4, Nomor: 1, 2019
- Rita Rahayu. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi Pada Generasi Z Di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* Vol. 6 No. 1, Juli 2022
- Rohlf, J. H. (2003). Bandwagon Effects In High-Technology Industries. *Journal of Economics* 80(3):287-292, 2003
- Septian Yudha Kusuma., Et. Al. (2023). Literasi Keuangan Digital Dan Kapabilitas Dalam Pengambilan Keputusan Keuangan Mahasiswa Kota Semarang. *Jurnal Bingkai Ekonomi*. E-ISSN : 2615-7918. *JBE* Vol. 9 No. 1, Hal. 24-33, 2023
- Sulistianingsih, Henny., Malvalinda., Tri Rachmat. (2021). Dampak Literasi Digital Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Pinjaman Online Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi UNIHAZ:JAZ*. Page 259 Vol.4 No.2. ISSN 2620-8555
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Persona Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145-152.
- Tambun, Sinar., & Manuel, Andre. (2023). Peran Preferensi Risiko Dalam Memoderasi Financial Literacy Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Journal Of Social Science Research*. Vol. 3 Nomor 5 Tahun 2023 Page 9426-9440 E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246
- Tegar Adit Tiawan, Malika Ardhia Hasanah, Rizqa Amelia. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Terhadap Pinjaman Online Dalam Perspektif Islam. *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. E-ISSN: 2828-8858 P-ISSN: 2829-0011 Vol. 2. No. 2 Juni 2023
- Uke Prajogo, Rusno. (2022). Persepsi risiko terhadap minat melakukan pinjaman online dengan kemudahan penggunaan sebagai variabel moderasi. *MBR (Management and Business Review)* 6 (1), 22-32, 2022
- Wahyu, Kurniawan., Patriani W Dewanti. (2020). Pengaruh Promotion Motivational System, Prevention Motivational System Dan Risk Preference Terhadap Pembentukan Portofolio Investasi Berisiko. *Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*. Issn: 2303-2065 E-Issn: 2502-5430 Vol 9 No 1 (2020)

C. Dokumen Website

Cherry, K. (2020, April 28). Bandwagon Effect As A Cognitive Bias. Diakses pada 24 Februari 2024, dari <http://www.Verrywellmind.Com>

Online Pajak. (2018). Pinjaman Online Yang Terdaftar Di OJK. Diakses Pada 24 Februari 2024, dari <https://Www.Online-Pajak.Com/Tentang-Pajak/Pinjaman-Online>

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Berbasis Teknologi Informasi Pasal 1 No. 3. Diakses pada 24 Februari 2024, dari <https://www.ojk.co.id>