

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan penelitian.....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH</b> .....	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1. Ubi Kayu .....	8
2.1.2. Agroindustri .....	9
2.1.3. Industri Kecil Menengah .....	9
2.1.4. Berbagai Bentuk Olahan Ubi kayu.....	10
2.1.5. Nilai Tambah .....	11
2.1.6. Tenaga Kerja .....	12
2.1.7. Produktivitas Tenaga Kerja .....	13
2.2. Penelitian Terdahulu .....	14
2.3. Pendekatan Masalah.....	16
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
3.2 Metode Penelitian .....	19
3.3 Metode Penentuan Responden.....	19
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	19
3.5 Definisi dan Operasional Variabel.....	19
3.6 Kerangka Analisis.....	20
3.6.1. Analisis Nilai Tambah.....	20
3.6.2. Analisis Produktivitas Tenaga Kerja.....	23
<b>BAB IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>24</b>
4.1. Lokasi dan Sejarah Perusahaan.....	24
4.2. Ketersediaan Bahan Baku.....	24

4.3. Kapasitas Produksi .....	25
4.4. Sumbangan <i>Input</i> lain.....	25
4.5. Tenaga Kerja .....	25
4.6. Gambaran Pemasaran Kremes Ubi Kayu.....	27
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
5.1. Identitas Informan.....	30
5.2. Proses Produksi.....	31
5.3. Analisis Nilai Tambah .....	35
5.3.1. <i>Output, Input</i> dan Harga .....	36
5.3.2. Pendapatan dan Keuntungan .....	37
5.3.3. Balas Jasa Pemilik Faktor Produksi .....	38
5.4. Analisis Produktivitas Tenaga Kerja.....	39
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>40</b>
6.1. Simpulan.....	40
6.2. Saran.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>53</b>