

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Minat.....	15
2. Sertifikat Halal.....	20
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	25
4. Teori Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha Untuk Mengajukan Sertifikasi Halal Umkm Di Kota Tasikmalaya	31
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Pemikiran.....	47

D. Hipotesis	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52
A. Metode Penelitian	52
B. Operasional Variabel	52
1. Variabel Terikat (Dependent Variable).....	53
2. Variabel Bebas (Independent Variable)	54
C. Populasi dan Sampel	56
1. Populasi.....	56
2. Sampel	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	58
E. Instrumen Penelitian	59
1. Tabel Instrumen Penelitian	60
2. Uji Validitas	62
3. Uji Reliabilitas.....	65
F. Uji Persyaratan Analisis.....	68
1. Uji Asumsi Dasar.....	68
2. Uji Asumsi Klasik.....	70
G. Teknik Analisis Data.....	71
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	71
2. Analisis Regresi Non Linier	72
3. Pengujian Hipotesis	73
H. Tempat dan Jadwal Penelitian	76
1. Tempat Penelitian	76
2. Jadwal Penelitian	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
A. Deskripsi Data Penelitian	78
1. Subjek dan Objek Penelitian.....	78
2. Karakteristik Data Responden.....	78

B. Hasil Penelitian	82
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	82
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	88
3. Uji Regresi Non Linier	91
4. Pengujian Hipotesis	96
C. Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB V PENUTUP.....	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1. 1 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak	1
Gambar. 1. 2 Jumlah Usaha Per Kecamatan Kota Tasikmalaya Tahun 2021	6
Gambar. 2. 1 Kerangka Pemikiran	50
Gambar. 4. 1 Responden Berdasarkan Alamat.....	80
Gambar. 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	87

DAFTAR TABEL

Tabel. 2. 1 Kriteria UMKM.....	31
Tabel. 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel. 3. 1 Variabel Terikat Minat Pelaku Usaha (Y)	53
Tabel. 3. 2 Operasional X1, X2, X3, dan X4	54
Tabel. 3. 3 Pemberian Skor Validasi Instrumen Penelitian	60
Tabel. 3. 4 Tabel Instrumen X1, X2, X3, X4, dan Y.....	60
Tabel. 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman (X1).....	63
Tabel. 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Biaya (X2)	64
Tabel. 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran (X3).....	64
Tabel. 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keyakinan (X4)	65
Tabel. 3. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Pelaku Usaha (Y)	65
Tabel. 3. 10 Tingkat Reliabilitas	66
Tabel. 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pemahaman (X1).....	66
Tabel. 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Biaya (X2).....	67
Tabel. 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran (X3)	67
Tabel. 3. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keyakinan (X4).....	67
Tabel. 3. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Pelaku Usaha (Y).....	67
Tabel. 3. 16 Nilai Koefisien Korelasi.....	74
Tabel. 3. 17 Jadwal Penelitian.....	77
Tabel. 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin	79
Tabel. 4. 2 Tabel Responden Berdasarkan Kecamatan di Kota Tasikmalaya	79
Tabel. 4. 3 Tabel Berdasarkan Jenis Usaha	80
Tabel. 4. 4 Tabel Kriteria Responden Berdasarkan kepemilikan SH	81
Tabel. 4. 5 Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	82
Tabel. 4. 6 Uji Linearitas Variabel Pemahaman.....	83
Tabel. 4. 7 Uji Linearitas Variabel Biaya (X2).....	84
Tabel. 4. 8 Uji Linear Variabel Kesadaran (X3).....	84
Tabel. 4. 9 Uji Linearitas Variabel Keyakinan (X4).....	85
Tabel. 4. 10 Uji Multikolinearitas	86

Tabel. 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Park).....	88
Tabel. 4. 12 Tabel Analisis Statistik Deskriptif Pemahaman (X1).....	89
Tabel. 4. 13 Tabel Analisis Statistik Deskriptif Biaya (X2).....	89
Tabel. 4. 14 Tabel Analisis Statistik Deskriptif Kesadaran (X3)	90
Tabel. 4. 15 Tabel Analisis Statistik Deskriptif Keyakinan (Y).....	90
Tabel. 4. 16 Tabel Analisis Statistik Deskriptif Minat Pelaku Usaha (Y).....	91
Tabel. 4. 17 Hasil Uji Regresi Non Linier Ekponensial $X1 \rightarrow Y$	91
Tabel. 4. 18 Hasil Uji Regresi Non Linier Ekponensial $X2 \rightarrow Y$	93
Tabel. 4. 19 Hasil Uji Regresi Non Linier Ekponensial $X3 \rightarrow Y$	94
Tabel. 4. 20 Hasil Uji Regresi Non Linier Ekponensial $X4 \rightarrow Y$	95
Tabel. 4. 21 Nilai Koefisien Korelasi.....	96
Tabel. 4. 22 Hasil Uji Korelasi Kendall Tau $X1 \rightarrow Y$	97
Tabel. 4. 23 Hasil Uji Korelasi Kendall Tau $X2 \rightarrow Y$	97
Tabel. 4. 24 Hasil Uji Korelasi Kendall Tau $X3 \rightarrow Y$	98
Tabel. 4. 25 Hasil Uji Korelasi Kendall Tau $X4 \rightarrow Y$	99
Tabel. 4. 26 Hasil Uji T (parsial).....	100
Tabel. 4. 27 Hasil Uji F (Simultan).....	102
Tabel. 4. 28 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	102