

ABSTRAK

Imas Tini, 2024. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha Untuk Mengajukan Sertifikasi Halal Produk UMKM di Kota Tasikmalaya. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Sertifikasi halal menjadi wajib dilakukan oleh pelaku usaha setelah adanya Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Kewajiban sertifikasi halal dilakukan melalui beberapa tahap. Tahap pertama dimulai pada 17 Oktober 2019 hingga 17 Oktober 2024, khusus untuk produk makanan dan minuman. Minat pelaku usaha di Kota Tasikmalaya dipengaruhi oleh kurangnya pengetahuan tentang sertifikasi halal, yang menyebabkan mereka yakin bahwa makanan yang mereka jual sudah halal karena mereka adalah Muslim. Kurangnya pemahaman tentang regulasi disebabkan oleh minimnya literasi dan sosialisasi dari pihak terkait. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengaruh pemahaman, biaya, kesadaran, dan keyakinan terhadap minat pelaku usaha untuk mengajukan sertifikasi halal produk UMKM di Kota Tasikmalaya.

Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan penggunaan model regresi yang mencakup pendekatan Ordinary Least Square (OLS) dan uji statistic nonparametric dan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuisisioner dengan skala *likert*. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku usaha di Kota Tasikmalaya dengan sampel sebanyak 98 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pemahaman dan faktor biaya tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pelaku usaha untuk mengajukan sertifikasi halal produk UMKM di Kota Tasikmalaya. Faktor kesadaran dan faktor Keyakinan berpengaruh signifikan terhadap minat pelaku usaha untuk mengajukan Sertifikasi halal produk UMKM di Kota Tasikmalaya.

Pemahaman, biaya, kesadaran, dan keyakinan memainkan peran penting dalam minat pelaku usaha untuk mengajukan sertifikasi halal produk UMKM. Pemahaman terkait prosedur dan manfaat sertifikasi halal, serta biaya yang diperlukan, berpotensi menjadi hambatan atau pendorong. Kesadaran akan pentingnya produk halal, serta keyakinan atas proses dan bahan baku yang sesuai dengan syariat, menjadi faktor krusial dalam meningkatkan minat pelaku usaha untuk mendapatkan sertifikasi tersebut. Oleh karena itu perlu adanya keterlibatan lembaga/instansi dalam memperluas literasi atau sosialisasinya mengenai pengajuan sertifikasi halal produk kepada pelaku usaha di Kota Tasikmalaya supaya minat mereka untuk mengajukan sertifikasi halal semakin tinggi atau meningkat.

Kata Kunci: Pemahaman, Biaya, Kesadaran, Keyakinan, Minat Pelaku Usaha

ABSTRACT

Imas Tini, 2024. Factors that Influence Business Actors' Interest in Applying for Halal Certification for UMKM Products in Tasikmalaya City. Thesis. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.

Halal certification has become mandatory for business actors after the existence of Law of the Republic of Indonesia Number 33 of 2014 concerning Halal Product Guarantee. The halal certification obligation is carried out in several stages. The first stage starts on October 17, 2019 until October 17, 2024, specifically for food and beverage products. The interest of business actors in Tasikmalaya City is influenced by a lack of knowledge about halal certification, which causes them to believe that the food they sell is already halal because they are Muslims. The lack of understanding of regulations is due to the lack of literacy and socialization from related parties. The purpose of this study is to determine how the influence of understanding, cost, awareness, and confidence on the interest of business actors to apply for halal certification of UMKM products in Tasikmalaya City.

The method in this study is descriptive quantitative with the use of regression models which include the Ordinary Least Square (OLS) approach and nonparametric statistic tests and Purposive Sampling technique. Data was collected using a questionnaire with a Likert scale. The population in this study were business actors in Tasikmalaya City with a sample of 98 respondents.

The results showed that the understanding variable and the cost factor had no significant effect on the interest of business actors to apply for halal certification of UMKM products in Tasikmalaya City. The awareness factor and the belief factor have a significant effect on the interest of business actors to apply for halal certification of UMKM products in Tasikmalaya City.

Understanding, cost, awareness, and belief play an important role in the interest of business actors to apply for halal certification of UMKM products. Understanding of the procedures and benefits of halal certification, as well as the costs required, has the potential to be an obstacle or a driver. Awareness of the importance of halal products, as well as confidence in the process and raw materials in accordance with Sharia, are crucial factors in increasing the interest of business actors to obtain such certification. Therefore, it is necessary to involve institutions/agencies in expanding literacy or socialization regarding the application for halal certification of products to business actors in Tasikmalaya City so that their interest in applying for halal certification is higher or increased.

Keywords: *Understanding, Cost, Awareness, Confidence, Interest of Business Actors*