

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Q. (2023). "*Faktor Penghambat UMKM Dalam Mematuhi Kewajiban Sertifikasi Halal di Pasar Malam CNI Puri Indah Jakarta Barat.*" Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- A'yunin, A. Q. (2019). "*Analisis Perbandingan Biaya Sertifikasi Halal Pada Industri Kecil Food Souvernir Kota Malang.*" Universitas Brawijaya.
- Abdullah, M. (2015). "*Metodologi Penelitian Kuantitatif.*" Aswaja Pressindo.
- Aisyah. (2023). "*Pengaruh Literasi Halal Dan Proses Sertifikasi Halal Terhadap Minat Sertifikasi Halal Usaha Kuliner Di Kota Palopo.*" Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Akim, Konety, N., Purnama, C., & Adilla, M. H. (2019). "Pemahaman Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Jatinangor Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan." *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 31. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v1i1.19258>
- Annur, C. M. (2023). "*Jumlah Populasi Muslim di Kawasan Asean.* The Royal Islamic Strategic Studies Center (RISSC)." <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/28/ini-jumlah-populasi-muslim-di-kawasan-asean-indonesia-terbanyak>
- Arifin, H. (2023). "Analisis Sistem Sertifikasi Halal Kategori Self Declare Analysis Of Halal Certification System For Self Declare Category." *Sinomika Journal*, 1(5), 1173–1180. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i5.592>
- Asyifa, Z. (2023). "*faktor penentu minat pelaku usaha mikro dan kecil dalam memperoleh sertifikat halal di Kota Makassar*" [Universitas Islam Negeri Alauddin]. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/25194/>
- Atikah Ramadhani. (n.d.). "*Implementasi Kewajiban Sertifikasi Halal Pada produk Makanan dan Minuman UMKM Di Kecamatan Beji Depok Studi Implementasi Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.*"
- BPJPH. (2023). "*Data Sertifikasi Halal.*" Dashboard Sertifikat Halal. [bpjp.halal.go.id](http://bpjp.halal.go.id)
- Darwin, M., & Et.al. (2021). "*Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*" (T. S. Tambunan (ed.); Issue Juni). CV. Media Sains Indonesia.

- Djuniardi, D., Ernawati, Mekaniwati, A., Mulyana, M., Wismayanti, K. W. D., Kardini, N. L., Purnamaningsih, P. E., Prayudi, D., Hadawiah, Yani, A., Norhidayati, Mursalat, A., Putra, I. G. C., & Verawaty. (n.d.). “*Kewirausahaan umkm.*”
- Fathoni, M. A. (2020). “Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Fauziyah, R. N. (2018). “*Analisis Data Menggunakan Uji Korelasi dan Uji Regresi Linier di Bidang Kesehatan Masyarakat dan Klinis.*”
- Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Azis, Pagiling, S. K., Simanjuntak, D. N., Hutagaol, K., & Anugrah, N. E. (2023). Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian. In R. Watrionthos (Ed.), *Yayasan Kita Menulis*. Yayasan Kita Menulis. <https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa%2C> Buku Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian.pdf
- Harbit, A. A. (2022). “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha Untuk Mengajukan Sertifikasi Halal Produk UMKM Di Kota Balikpapan.*” Politeknik Negeri Jakarta.
- Harbit, A. A., & Syafrida, I. (2022). “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha Untuk Mengajukan Sertifikasi Halal Produk UMKM Di Kota Balikpapan.*” Prosiding SNAM PNJ.
- Isnaini Nuraliyah, M., Adiba, E. M., & Amir, F. (2023). “Keputusan Sertifikasi Halal oleh UMKM di Bangkalan.” *Jurnal Tadbir Peradaban*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.55182/jtp.v3i1.235>
- Kasanah, N., & Sajjad, M. H. A. (2022). “Potensi, Regulasi, dan Problematika Sertifikasi Halal Gratis.” *Journal of Economics, Law and Humanities*, 1(2), 28–41. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kodifikasi-dan-sertifikasi-produk-halal-jadi>
- Khairunnisa, I., Harmadji, D. E., Ristiyana, R., Harto, B., Mekaniwati, A., Widjaja, W., Malau, N. A., Hayati, T. P. T. N., Faried, A. I., Purwanti, T., & A, M. U. (2022). “Usaha mikro, kecil dan menengah (umkm)” (Ariyanto & T. P. Wahyuni (eds.); Issue November). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Larasati, A., & Ach.Yasin. (2024). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Sertifikasi Halal pada Pelaku UMKM di Jawa Timur.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6>

- Lubis, F. M., Rokan, M. K., & Dharma, B. (2023). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha Kuliner Dalam Menggunakan Sertifikasi Halal (Studi Kasus Rumah Makan di Kota Medan).” *JIMBE (Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi)*, 1(3), 233–240.
- Mardhotillah, U. (2022). “Efektivitas Jaminan Produk Halal sebagai Upaya Pengembangan Usaha Kuliner Khas Di Kabupaten Ogan Ilir.” Universitas Sriwijaya.
- Maulidia, R., Wildan, A., & Guntari, G. (2023). “Analisis Minat UMK Di Pasar Kuliner Alun Alun Dadaha Tasikmalaya Terhadap Program Sertifikasi Halal Gratis Self Declare.” *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 07, 149–168.
- Miftachul, H. (n.d.). *Statistik 2*. 2–127.
- Muhid, A. (n.d.). *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows* (D. N. Hidayat (ed.); 2nd ed.). Zifatama Jawa.
- Murniati, M. P., Purnamasari, S. V., R, S. D. A., C, A. A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (n.d.). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Mya, V. A. N., & Handayani, T. (2023). “Minat Pelaku Usaha Mikro Bidang Makanan dan Minuman di DKI Jakarta Terhadap Program Sertifikasi Halal Gratis.” *Islamic Economic and Bussnines Review*, 2(2), 235–249.
- Ningrum, H. M. (2023). “Kesadaran Halal Dan Persepsi Sertifikasi Halal Di Kalangan Pelaku Usaha Mikro Bidang Kuliner Jajanan (Studi Kasus Pedagang Jajanan Di Kecamatan Purwokerto Utara).”
- Nurhalisa. (2011). “Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Pelayanan Dan Pengembalian Bagi Hasil Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah Memilih Pembiayaan Bank Bni Syariah Kantor Cabang Pembantu Belopa.” *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 9–25.
- Nurjanah, Y., Ichسانی, P. N., Gumilar, A., Hidayat, N., Ulfa, T. C., & Dipraja, M. T. (2022). “Data Statistik Sektoral Kota Tasikmalaya Tahun 2022” (Y. Sofiagy (ed.)). Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Syah, R. H. (2022). “Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis.” In A. Muhaimin (Ed.), *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*. Media Edu Pustaka.
- Purnomo, R. A. (2016). “Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS” (P. C. Ambarwati (ed.)). CV. Wade Group.

- Puspita, L. (2023). "Persepsi Usaha Mikro Dan Kecil (Umk) Terhadap Kewajiban Sertifikasi Produk Halal (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Dan Kecil (Umk) Di Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas)." In *Skripsi* (Vol. 87, Issue 1,2). Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (n.d.). "*Metode Penelitian Bisnis*" (Issue september 2016). Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmanita, Dwiyaniti, N. F., & Nurhamidah, N. S. (2023). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM dalam Melakukan Sertifikasi Halal... Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Umkm Dalam Melakukan Sertifikasi Halal (Studi Kasus: Warung Nasi Di Sekitar Universitas Siliwangi)." *International Journal Mathla'Ul Anwar of Halal Issues*, 3(2), 91–99.
- Rivanty, K. M. (2023). "*Tinjauan Yudiris Terhadap Ketentuan Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Produk Pangan Yang Beredar Di Indonesia (Analisis terhadap Pasal 4 UU No.33 Tahun 2014)*" (Issue 33).
- Rofiki, A. (2022). "Persepsi Pedagang Atas Kebijakan Sertifikasi Halal (Studi Kasus Pada Pedagang Daging Ayam di Pasar Tanjung Kabupaten Jember)." In *Skripsi*.
- Rosadi, I. (2023). "*Mulai 17 Oktober 2024 Semua Produk Wajib Bersertifikat Halal.*" Kemenag.Go.Id. <https://pringsewu.kemenag.go.id>
- Rudianto. (2022). "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Pelaku Usaha Kulner Dalam Menggunakan Sertifikasi Halal (Studi Kasus Rumah Makan di Kota Jambi).*" Universitas Jambbi.
- Sari, M. K., & Sulistyowati, E. (2020). "Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Berkaitan Kepemilikan Sertifikat Halal Pada Produk Olahan Pangan." *Novum : Jurnal Hukum*, 7(1), 36–43.
- Setiawan, E. (n.d.). "*Minat.*" KBBI Web. Retrieved January 19, 2023, from <https://kbbi.web.id/minat.html>
- Sofyan, S. (2017). "Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia." *Bilancia*, 11(1), 33–64.
- Sugiyono. (2016). "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*" Alfabeta Bandung.
- Suharyat, Y. (2009). "Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia." *Jurnal Region*, 1(3), 1–19.

- Syahrum, & Salim. (2012). “*Metodologi Penelitian Kuantitatif*” (R. Ananda (ed.)). Citapustaka Media.
- Syaifuddin, M. S. (2021). “*Analisis Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Masyarakat terhadap Sertifikasi Halal Produk Makanan (Studi Pada kuliner Kue Tradisional Aceh Di Desa Lampisang Kecamatan Peukan Bada Kabupaten Besar).*” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Tamara, A. (2021). “*Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal.*” Universitas Islam Negeri Raedn Intan Lampung.
- Tasikmalaya, D. K. dan I. K. (n.d.). “*Gebyar Penyerahan 300 Sertifikat Halal Dari Lp3h Galunggung.*” Tasikmalayakota.Go.Id. Retrieved December 5, 2023, from [https://portal.tasikmalayakota.go.id/index.php/q/berita\\_detail/830](https://portal.tasikmalayakota.go.id/index.php/q/berita_detail/830)
- Wulandari, D. E. (2022). “*Pengaruh Label Halal, Religiusitas dan Sikap Produsen Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lumajang.*” *Skripsi*, 1–198. <http://digilib.uinkhas.ac.id>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). “*Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS.*” Mandala Press.