

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Referensi

- Bromokusumo, A.C. (2013). *Peranakan Tionghoa dalam Kuliner Nusantara*. Jakarta: Kompas Penerbit buku
- Damsar. (2015). *Pengantar Teori Sosiologi*. Jakarta: Prenadamedia Grup
- Fattah,M. (2017). *Manajemen Industri Perikanan*. Malang: UB.Press
- Halim, C. (2021). *Dinamika Etos Kerja Masyarakat Tionghoa Yogyakarta*. Yogyakarta: Sanata Dharma
- Kuntowijoyo. (2005). *Pengantar Ilmu Sejarah*. Yogyakarta: Bentang
- Machmud, A. (2019). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Murdijati, G. (2016). *Bakpia Si Bulat Manis yang Selalu Dicari*. Yogyakarta: Universitas Gadjra Mada
- Murdjati, G. (2017). *Kuliner Yogyakarta: Pantas dikenang sepanjang masa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Murdiyastomo, A. (2017). *Budaya Lokal dalam Perkembangan Pariwisata di Yogyakarta*. Yogyakarta: FIS Ilmu Sejarah Cetakan pertama
- Notosusanto, N. (1971). *Norma-Norma Dasar Pemikiran dan Penelitian*. Jakarta: Dephan
- Notosusanto, N. (1982). *Mengerti Sejarah*, Jakarta: UI Press
- Notoatmodjo. (2010). *Metodologi penelitian kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta
- Pujoalwanto, B. (2014). *Perekonomian Indonesia Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ricklefs, M.C. (2005) *Sejarah Indonesia Modern*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sudarman, T. (1993). *Kamus Cina- Mandarin*. Surabaya: Appolo
- Salim.(2014). *Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sukirno, S. (2014). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Bandung: Alfabeta
- Suryono, A. (2019). *Teori dan Strategi Perubahan Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Statistik Kepariwisataaan DIY. (2020). Dinas Pariwisata DIY
- Toer, P, A. (1999). *Hoakian di Indonesia*, Jakarta: Garba Budaya

### **Jurnal Ilmiah**

- Harsana. (2020). Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana UNY*, 15(1). 12
- Harsana, M., Triwidayati, M. (2020). Potensi makanan tradisional sebagai daya tarik wisata kuliner di DI Yogyakarta. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1).
- Indraswara, M. B. (2017). Strategi Bersaing Agroindustri Bakpia Pathok 25 di Kota Yogyakarta. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*, 5 (3).
- Isnawati, S. H. K. (2019). Industri Kue Tradisional Khas Melayu di Kawasan Seberang Kota Jambi 1984-2016. *Istoria: Jurnal Ilmiah Pendidikan Sejarah Universitas Batanghari*, 3(2), 1-17.
- Maryadi, A., Asri, Z. (2021). Perkembangan Industri Gelamai Utama Kota Payakumbuh Tahun 1994-2020. *Jurnal Kronologi*, 3(2), 85-93.
- Nihayati, L. (2020). Dampak Sosial Perkembangan Bakpia dalam Industri Pariwisata di Pathuk Yogyakarta. *Jurnal Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta*, 1(1).
- Prasetyo, Y. (2015). Sejarah Komunitas Tionghoa di Yogyakarta 1900-1942. *Jurnal Edukasi*, 1(1), 19-32.
- Schmand J, Ward CH, Hastings M. (2000). *Challenge and response*. Cambridge University Press
- Saputra, V. A., Chandraningtyas, N. P., Parantika, A. (2023). Pengembangan Wisata Gastronomi Pada Destinasi Wisata di Kampung Pathuk Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(7), 489-497.
- Wijayanti, D. Bedah buku: Melacak Pembuktian Teori-teori Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 181-186.

### **Skripsi**

- Adhim, F. (2014). Antara kemandirian atau ketergantungan: Dinamika Sosial Ekonomi Bakpia Pathuk Yogyakarta 1948-2012. (Skripsi Universitas Gadjah Mada)
- Aripin, S. H. (2020). Peran Panti Rehabilitasi NAPZA Pondok Remaja Inabah XV Putra Pondok Pesantren Suryalaya dalam Merehabilitasi Korban Penyalahgunaan NAPZA Desa Pagarageung Tasikmalaya Tahun 2000-2019. (Skripsi Universitas Siliwangi)
- Ahyad, A. F. (2023). Pengaruh Presepsi Kualitas Produk, Presepsi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (*Studi pada produk bakpia pathuk 25 Yogyakarta*). (Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) .
- Dewi, S. (2017). Perubahan Sosial Budaya Transportasi Air menjadi Transportasi Darat akibat Pembangunan Jalan: Studi Deskriptif di Kecamatan Sukasari Kabupaten Purwakarta. (Thesis UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

- Fiyani, A. (2019). Dinamika Perkembangan Industri Kuliner Lumpia Semarang Tahun 1998-2017. (Skripsi Universitas Semarang)
- Indriani, S. (2023). Perkembangan Industri Tekstil Di Majalaya Tahun 1920-1970. (Skripsi Universitas Siliwangi)
- Listiyani, U. K. (2012). Strategi Brand Building Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Brand Building Pada Bakpia Djogja dala Membentuk Awareness Konsumen). (Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Perwita, S. D. 2023. Analisis Produktivitas Tenaga Kerja pada Industri Bakpia di Kecamatan Ngampilan Pathuk Yogyakarta. (Sripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
- Susanto. (2018). Analisis Kategori Unggulan pada Sistem Agribisnis dan Perkembangan Ekonomi Wilayah Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung. (Skripsi Universitas Lampung).

### **Internet**

- Pusat Studi Pangan dan Gizi UGM, <https://cfns.ugm.ac.id/2017/01/10/bakpia-ditetapkan-sebagai-warisan-budaya-tak-benda> , diakses pada tanggal 28 Mei 2024