

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	15
A. Latar Belakang Masalah.....	15
B. Rumusan Masalah	25
C. Tujuan Penelitian.....	25
D. Kegunaan Penelitian.....	26
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	28
A. Tinjauan Pustaka	28
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Pemikiran.....	45
D. Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51

A. Metode Penelitian.....	51
B. Definisi Operasional Variabel	51
C. Populasi dan Sampel	54
D. Teknik Pengumpulan Data	56
E. Instrumen Penelitian.....	57
F. Uji Persyaratan Analisis	65
G. Teknik Analisis Data	67
H. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B. Hasil Penelitian	72
C. Pembahasan.....	101
BAB V PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	118
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Riset Awal Kesadaran Halal	20
Gambar 1.2 Diagram Riset Awal Bahan Makanan	21
Gambar 1.3 Diagram Riset Awal Word of Mouth.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	58
Tabel 3.3 Skor Jawaban Responden.....	61
Tabel 3.4 Uji Validitas Kesadaran Halal (X1).....	62
Tabel 3.5 Uji Validitas Bahan Makanan (X2).....	62
Tabel 3.6 Uji Validitas Word of Mouth (X3).....	62
Tabel 3.7 Uji Validitas Harga (X4).....	62
Tabel 3.8 Uji Validitas Lokasi (X5).....	63
Tabel 3.9 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 3.11 Waktu Penelitian.....	71
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 4.5 Skor Total Pernyataan Variabel Kesadaran Halal (X1).....	75
Tabel 4.6 Skor Total Pernyataan Variabel Bahan Makanan (X2).....	77
Tabel 4.7 Skor Total Pernyataan Variabel Word of Mouth (X3).....	78
Tabel 4.8 Skor Total Pernyataan Variabel Harga (X4).....	79
Tabel 4.9 Skor Total Pernyataan Variabel Lokasi (X6).....	80
Tabel 4.10 Skor Total Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	81

Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.12 Uji Linearitas Kesadaran Halal (X1).....	83
Tabel 4.13 Uji Linearitas Bahan Makanan (X2)	83
Tabel 4.14 Uji Linearitas Word of Mouth (X3)	84
Tabel 4.15 Uji Linearitas Harga (X4).....	84
Tabel 4.16 Uji Linearitas Lokasi (X5)	85
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4.19 Uji Korelasi Sederhana Variabel Kesadaran Halal.....	87
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi Kesadaran Halal	88
Tabel 4.21 Hasil Uji T Variabel Kesadaran Halal	88
Tabel 4.22 Uji Korelasi Sederhana Variabel Bahan Makanan	89
Tabel 4.23 Uji Koefisien Determinasi Bahan Makanan.....	90
Tabel 4.24 Hasil Uji T Variabel Bahan Makanan.....	90
Tabel 4.25 Uji Korelasi Sederhana Variabel Word of Mouth.....	91
Tabel 4.26 Uji Koefisien Determinasi Word of Mouth	92
Tabel 4.27 Hasil Uji T Variabel Word of Mouth	92
Tabel 4.28 Uji Korelasi Sederhana Variabel Harga.....	93
Tabel 4.29 Uji Koefisien Determinasi Harga	94
Tabel 4.30 Hasil Uji T Variabel Harga	94
Tabel 4.31 Uji Korelasi Sederhana Variabel Lokasi	95
Tabel 4.32 Uji Koefisien Determinasi Lokasi.....	96
Tabel 4.33 Hasil Uji T Variabel Lokasi	96

Tabel 4.34 Hasil Uji Korelasi Berganda.....	97
Tabel 4.35 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	98
Tabel 4.36 Hasil Uji Determinasi Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Word of Mouth, Harga, dan Lokasi.....	100
Tabel 4.37 Hasil Uji F	100