

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Shobur, Dwi Sunu Kanto, & Donant Alananto Iskandar. (2023). Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Makan Ganto Minang Jakarta. *Streaming Business Journal*. 2(1).
- Afifah Nur Millatina & R Tanzil Fawaiq Sayyaf. (2023). Makanan Halal Pada Street Food: Halal Awareness, Halal Knowledge, Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 9(2).
- Ahyar. (2016). Statistik Sosial. In *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Mataram*.
- Amarul & Yuda Supriatna. (2023). Kesadaran Masyarakat Tentang Label Halal Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Kota Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA*, 1(2).
- Andre Agung S, Edy Kusnadi Hamdun & Yudha Praja. (2023). Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Rum Mlandingan Situbondo dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur*. 2(8).
- Andri Astuti Itasari, Nurnawati Hindra Hastuti & Agus Supriyadi. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 5(2).
- Andrian, Christophorus Indra, Jurnawan, & M Fadhli Nursal. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri*
- Arif Fakhruddin, Maria Valeria & Awan. (2022). Bauran Pemasaran. In *Deepublish*.
- Arti Cipta Nurfadhilla dan Nanik Eprianti. (2022). Analisis Keputusan Pembelian Produk Shopee Affiliate Pada Perilaku Konsumen Muslim (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah 2018). *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*. 2(2).

- Auliya Izzah Hasanah, Rizka Fauziah, dan MM Rachmad Risqy Kurniawan. (2021). Konsep Makanan Halal Dan Thayyib Dalam Perspektif Al-Qur'an Auliya Izzah Hasanah. *Ulumul Qur'an:jurnal ilmu Al-Qur'an dan tafsir*.
- Didin Burhanuddin R, Ni Desak, Made Santi, et al. (2022). Komunikasi pemasaran. In *PT Global Eksekutif Teknologi*.
- Dona Laurika Br Sitepu, Hayanuddin Safri, & Raja Saul Marto Hendry. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan, Citra Merek, Lokasi Usaha Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Padatoko Roti Hasanah Bakery Rantauprapat. *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*. 2(1).
- Ela Elliyana, Tri Siwi Agustina, Habibie Kadir, et al. (2022). Dasar-dasar Pemasaran. In *Ahlimedia Press*.
- Gede Wisnu Saputra & I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 9(7).
- Haryono, Siswoyo. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis & Manajemen.
- Hayani, Nurrahmi. (2019). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumahtangga Muslim Di Pekanbaru. *Jurnal Al-Amwal*. 8(1).
- Hidayat, Taufan. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 17(2).
- Hidayat Saputra, Bagas Muhazirin & Harry Patuan Panjaitan. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga, Dan Tempat Terhadap Minat Beli Pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Terapan*. 1(1).
- Hikmawati, Fenti. (2017). Metodologi Penelitian. In *PT Rajagrafindo Persada*.

- Huwaiti, M. Hibatullah. (2021). Membidik Potensi Ekonomi Pesantren Sebagai Penunjang Industri Halal Indonesia. *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*. 2(2).
- Inayah Swasti R., Zainur Ridho, dan Siti Aisyah. (2020). Etika Bisnis Islam Dalam Manajemen Bisnis Kuliner. *Ar-Ribhu : Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*. 1(2).
- Indira Tri Winalda & Tri Sudarwanto. (2021). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 10(1).
- Indranata, Charisma Jalil. (2022). Perilaku Konsumen Islam Modern Perspektif Konsumsi dalam Islam. *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*. 22(1).
- Izzudin, Ahmad. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Penelitian Iptek*. 3(2).
- Izzuddin, Ahmad. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner Jember. *Prosiding 4th Seminar Nasional dan Call for Papers Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Juniwati. (2019). Kesadaran Halal dan Religiusitas Individu dalam Keputusan Pembelian Makanan. In *Universitas Tanjungpura*.
- K. Perdana, Echo. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22, Lab Kom Manajemen Fe Ubb. In *Lab Kom Manajemen FE UBB*.
- Kadek Rista Ananda Putra, Nengah Landra & Ni Made Dwi Puspitawati. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja dan Pengalaman Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada LPD Se-Kecamatan Tabanan. *Jurnal Emas*. 3(9).
- Karimuddin A., Misbahul Jannah, Ummul Aiman, et al. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *PT Rajagrafindo Persada*.

Kurniawan, Gogi. (2020). Perilaku konsumen dalam membeli produk beras organik melalui ecommerce. In *Mitra Abisatya*.

La ode Abdul Manan, Herman Titop, dan Windi Yuliasari. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ready To Drink (Rtd) Kedai Three Thai Tea Desa Awunio Kecamatan Kolono Kabupaten Konawe Selatan. *Sultra Journal of Economic and Business*. 3(2).

M. Syakib A. R., Wildan Nurhidayat, Winda Gafrilia Prianka, Fahma Labiba Salsabila, & Syifa Syaliya Nabilah. (2022). Pengaruh Halal Awareness, Sertifikasi Halal dan bahan makanan Halal terhadap keputusan pembelian produk makanan di Era Pandemic Covid-19. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. 5(4).

Maria Yalinta Ena, Antonio E L Nyoko & Wehelmina M Ndoen. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*. 10(3).

Maryam Salampessy, Sri Suartini, Yeni Januarsi, et al. (2022). Metode Penelitian Manajemen. In *Get Press Indonesia*.

Mochammad Chabachib & M. Irham Abdurrahman. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. In *UPT Undip Press*.

Muhammad Haiqal Setiawan, Rachman Komarudin & Desiana Nur Kholifah, (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*. 4(2).

Muhammad Rafliansyah, Farida Yulianti & Siti Mardah. (2023). Pengaruh Word of Mouth (Wom) Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Wisata Kuliner Di Banjarmasin. *Proceeding: Islamic University of Kalimantan*.

- Muhid, Abdul. (2019). Analisis Statistik 5 Langkah Praktik Analisis Statistik dengan SPSS for Windows. In *Zifatama Jawara*.
- Mutia Sari, S F Harahap & S Aisyah. (2022). Pengaruh Tingkat Kesadaran Halal Suplai Chain Dalam Mendorong Keputusan Pembelian (Halal Food UMKM MEDAN). *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen*. 2(1).
- Najwa Fadhillah & Chatarina Yunita. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Word of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Pembelian di Bebek Kaleyo Balai Pustaka. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 11(4).
- Nazwa Shyreen A, Dwi Astuti & Diana Noviyanti/ (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen: kualitas produk, harga dan promosi (literature review smdm). *Jurnal Ilmu Manajemen*. 3(5).
- Nelly Ertika A & Ibnu Khajar. (2022). Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli Makanan Halal Rocket Chicken Di Kesesi (Study Pada Mas Yarakat Pekalongan). *Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)*.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. (2021). Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran. In *Idea Press Yogyakarta*.
- Nor Laila & Irfan Tarmizi. (2020). Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan di Food Courd UMJ. In *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*.
- Nurliati Hasibuan, Yurmaini & Erliyanti. (2023). Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia. *Expensive Jurnal Akuntansi Online*. 2(1).
- Novita Oktavianingsih & Rusham. (2022). Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manifest*. 2(2).
- Partini, Siti Titta. (2022). Pengaruh Food Ingredients, Sertifikasi Halal, dan

- Religiusitas terhadap Minat Beli Makanan Olahan Halal. *Bulletin of Management & Business (BMB)*. 3(1).
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.
- Purwanza, Sena Wahyu, et al. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia*.
- Rahmawaty, Anita. (2016). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam. In *idea Press Yogyakarta*.
- Rully Pratama Agusta & Citra Kusuma Dewi. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Widjie Coffee). *e-Proceeding of Management*. 6(3).
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). Metodologi Penelitian. In *KBM Indonesia*
- Satria Wira Swastika, Riadi Budiman & Ratih Rahmawati. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Serta Kesadaran Halal Pada Produk Bakmie Kering Haji Aman Terhadap Penentuan Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Metode Structural Equation Modeling Partial Squares (Sem-Pls). *INTEGRATE: Industrial Engineering and Management System*. 7(1).
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, & Nursaidah. (2021). Manajemen Pemasaran. In *Samudra Biru*.
- Sheila Azizah & Adhi Prasetyo. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kanz Coffee & Eatery). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 3(2).
- Siti Aliyati A., Nuril Huda, dan Ahmad Rifani. (2018). Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran. In *PT Rajagrafindo Persada*.
- Slamet Widodo, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, et al. (2023). Buku Ajar Metode

Penelitian. In *CV Science Techno Direct*.

Sri Ernawati & Iwan Koerniawan. (2023). Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 16(1).

Sri Mayasari & Wan Dian Safina. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.

Sri Rahayu & Nadia Afrilliana (2021). Buku Ajar Perilaku Konsumen. In *Anugrah Jaya*.

Sugiono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta Bandung*.

Sugiyono. (2007). Statistika Untuk Penelitian. In *Alfabeta Bandung*.

Supriadi, Gito. (2011). Statistika Penelitian Pendidikan. In *UNY Press*.

Supriadi Muslimin, Zainab, dan Wardah Jafar. (2020). Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar : Journal of Islamic Economics*. 2(1).

Thalib, Muh. Dahlan. (2019). Membangun Motivasi Belajar Dengan Pendekatan Kecerdasan Emosional & Spiritual. In *IAIN Parepare Nusantara Press*.

Timotius Febry & Teofilus. (2020). SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis. In *Media Sains Indonesia*.

Triana, Unung. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Citra merek Produk Terhadap Minat Beli Produk makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim Di Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 9(2)

Vanya Dwi Nanda & Keni. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Makanan Kecil di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. 6(5).

- Wahyudiono, et. al. (2017). Perekayasaan Sosial. In *Narotama University Press*.
- Yayuk Yuliana & Julianto Hutasuhut. (2019). Penerapan Word of Mouth Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Jasa Penginapan Di Kecamatan Bahorok. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*. 2(2).
- Zusrony, Edwin. Perilaku Konsumen Di Era Modern. In *Yayasan Prima Agus Teknik*.