

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM  
DI MAMBO KULINER NITE TASIKMALAYA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi



Oleh

**Salsabila Nur Aini**

**NPM. 201002098**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
2024 M./ 1445 H.**