

DAFTAR PUSTAKA

- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(02), 87–105.
- Dharmawan, R., Prayogi, H. S., & Nurgiartiningsih, V. M. A. 2016. Penampilan Produksi Ayam Pedaging yang Dipelihara pada Lantai Atas dan Lantai Bawah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan (Indonesian Journal of Animal Science)*, 26(3), 27–37.
- Fatmawati, M., & Hartono, G. 2020. Determinan Pendapatan Peternak Ayam di Kota Ternate. In *Prosiding Seminar Nasional Agribisnis (Vol. 1)*.
- Magetan, N. 2016. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Laba Usaha Peternakan Ayam Broiler di Kabupaten Bandung, 18(1), 3–10.
- Mankiw, N. G. 2011. *Makroekonomi*. (L. Fitria, Ed.) (Keenam). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maryono. 2017. Analisis Pendapatan Peternak Ayam Broiler Pola Kemitraan pada Berbagai Skala Pemeliharaan di Kecamatan Tulung dan Jatinom Kabupaten Klaten. Diambil 6 Desember 2021, dari <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/1314/>
- Maulana, Y., Mauludin, Y., & Gunadhi, E. 2014. Analisis Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging (Broiler) dengan Pola Kemitraan (Studi Kasus di Peternakan Bu Lilis Rancamidin, Cibodas). *Jurnal Kalibrasi*, 12(1).
- Pertiwi, A. 2020. Analisis Pendapatan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur (Studi Kasus PT. Jaya Perkasa di Desa Dampang Kecamatan Gantarangeke Kabupaten Bantaeng). Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Pradana, A. B. 2017. Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban terhadap Kontrak Kontruksi pada CV Melsya Jaya Nganjuk. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Rahardja, P., & Manurung, M. 2008. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: LPFEUI.
- Ramadhany, W. K. 2018. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Usaha Ternak Broiler Pola Kemitraan di CV Indahnya Maju Bersama (IMB) Kabupaten Pasuruan. Universitas Brawijaya.
- Santoso, H., & Sudaryani, T. 2015. *Panduan Praktis Pembesaran Ayam Pedaging*. Surabaya: Penebar Swadaya Grup.
- Saptana, D. A., & Daryanto, A. 2013. *Dinamika Kemitraan Usaha Agribisnis*

Berdayasaing dan Berkelanjutan. Bogor: Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.

Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business. Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Siswoyo, H., Setyono, D. J., & Fuah, A. M. 2013. Analisis Kelembagaan dan Peranannya terhadap Pendapatan Peternak di Kelompok Tani Simpay Tampomas Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat (Studi Kasus di Kelompok Peternak Kambing Simpay Tampomas Kecamatan Cimalaka Sumedang). *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 1(3), 172–178.

Sugiyono. 2013. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sukirno, S. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Depok: Raja Grafindo Persada.

Swastha, B. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
<https://doi.org/10.1017>

Tohar, A. 2003. *Profil dan Strategi Pengembangan Sektor Informal di Kota Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.