

DAFTAR PUSTAKA

- Agustus Martinus Hia, H. A. (Juli-September 2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan : Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen (Literature Review). *Jurnal Ilmu Multidisiplin Vol. 01, No.2*, 373.
- Aliyah, K. N. (2020). Etika Bisnis Islam dalam Implementasi Teknologi Neuromarketing pada Strategi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 05, No. 2*, 74.
- Amalia, F. (n.d.). Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Bazar Madinah Depok. 4.
- Apriani, A. (n.d.). Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam di Omah Wijaya Kusuma Purwokero. 22.
- Arfiansyah, A. (2020). Tinjauan Etika Bisnis dalam Corporate Social Responsibility PT. Garuda Food Kabupaten Pati. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 06, No. 3*, 3.
- Azhar Lujiatul Widad, E. R. (2020). Manajemen Pelayanan Perspektif Al-Qur'an dan Hadits. *MIYAH : Jurnal Studi Islam Vol. 16, No. 2*, 367.
- Babari, M. R. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Cijoho Indah Waterboom Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. 15.
- Destiya Wati, S. A. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, Vol. 05, No. 1*, 49.
- dkk, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- dkk, S. R. (Agustus 2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB) Vol. 01, No.1*, 2.
- Elma Sutriani, R. O. (n.d.). Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Sorong Tugas Resume Ujian Akhir Semester (UAS). 14.

- Fakhry Zamzam, H. A. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Faris Abdurrachman Lating, R. Z. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang pada Pengunjung di The Bond's Cafe Setelah Pandemi Covid-19. *Journal Of Economics, Management, Business, and Accounting Vol. 03, No. 1*, 66.
- Fauroni, R. L. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Fauzan, I. N. (2014). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang. *Jurnal Modernisasi Vol. 10, No. 1*, 51.
- Fitria, T. N. (Maret 2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 03, No. 1*, 1.
- Hamzah, N. (2022). *Etika Bisnis Islam*. Sulawesi Selatan: IAIN Nusantara Press.
- Hofifah, S. (2020). Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman di Ngebel Ponorogo ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Vol. 03, No. 2*, 42.
- Huda, M. A. (n.d.). Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram di UD. Putra Berkah Ragil Joresan Mlarak Ponorogo. 31.
- Juliansyah, H. (n.d.). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat. 108.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura Vol. VII, No. 1*, 66.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (n.d.). Retrieved from <https://kbbi.web.id/layan>
- Latif, I. (2019). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Efektivitas Pendapatan Driver Gojek di Kota Sukabumi. *Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 72.
- Latifah, S. N. (2019). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Muhammad SAW terhadap Customer Retention dan Dampaknya terhadap Peningkatan Pendapatan Internal Stakeholders (Studi Kasus pada Unit Usaha Penjualan dan Jasa Penggilingan Daging Pelita Jaya Jember). *Jurnal Istishoduna Vol. 08, No. 1*, 137.

- Maulana, F. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam. *Jurnal Pendidikan Islam Vol. 02, No. 1*, 35.
- Melina Faradannisa, A. S. (n.d.). Kepuasan Pelanggan ditinjau dari Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Etika Bisnis Islam. 80.
- Mila Sari, d. (2022). *Metologi Penelitian*. Sumatera Barat : PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Muhammad Rizal Pahleviannur, d. (2022). *Metodologi Penelitian* . CV. Pradina Pustaka Grup.
- Nafis, D. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Usaha Rumah Makan Studi Kasus Rumah Makan Ayam Wong Solo Batoh, Kec. Lueng Bata Kota Banda Aceh. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*, 9.
- Nasution, H. F. (n.d.). Instrumen Penelitian dan Urgensinya dalam Penelitian Kuantitatif. 64.
- Nawatmi, S. (2019). Etika BIsnis dan Perspektif Islam. *Jurnal Fokus Ekonomi, Vol. 09, No. 1*, 57.
- Nurul Khoir Istiqomah, M. N. (April 2022). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan dan Kepuasan pada Rumah Loundry di Desa Biting Badegan Ponorogo. *Jurnal Al-Intifaq Vol. 02, No.1*, 12.
- Panjaitan, J. E. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. 17.
- Quran Kemenag*. (n.d.). Retrieved from <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/28?from=77&to=77>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* . Jawa Timur: Penerbit KBM Indonesia.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Saputra, F. Y. (n.d.). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap keuntungan Usaha Pengusaha Laundry di Kecamatan Tembalang. 116.
- Selvy Normasari, S. K. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 06, No.2*, 3.

- Shahira, S. (2023). Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah dalam Transaksi Jual Beli untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan . *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*, 48.
- Sobry Stikno, P. H. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Lombok: Holistica.
- Sundari, T. (n.d.). *Pengujian Keabsahan Data Penelitian Kualitatif*.
- Syaeful Rokim, A. Z. (2022). Nilai-Nilai Kualitas Layanan dalam Al-Qur'an dan Hadist. *International Conference on Islamic Studies (ICoIS) Vol. 03, No.2*, 430.
- Untung Sriwidodo, R. T. (2010). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 10, No. 2*, 166.