

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kualitas Jasa	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Histogram Variabel Kualitas Produk (X_1)	75
Gambar 4.2 Histogram Variabel Promosi(X_2)	78
Gambar 4.3 Histogram Variabel Pelayanan	82
Gambar 4.4 Histogram Variabel Minat Nasabah (Y)	86