

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------------------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | Error! Bookmark not defined. |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN | ii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II KERANGKA TEORITIS | 11 |
| A. Landasan Teori | 11 |
| 1. Kualitas Produk..... | 11 |
| a. Pengertian Kualitas Produk..... | 11 |
| b. Indikator Kualitas Produk..... | 13 |
| c. Kualitas Produk Dalam Pandangan Islam..... | 14 |
| d. Indikator keislaman kualitas produk | 15 |
| 2. Promosi | 16 |
| a. Pengertian Promosi | 16 |
| b. Tujuan Promosi..... | 17 |
| c. Dimensi Bauran Promosi | 17 |
| d. Indikator keislaman promosi | 19 |
| e. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dalam Menyusun Bauran Promosi. | 20 |
| 3. Kualitas Pelayanan | 21 |
| a. Pengertian Kualitas Pelayanan | 21 |

| | |
|--|-----------|
| b. Persepsi terhadap kualitas | 21 |
| c. Dimensi Kualitas Pelayanan..... | 24 |
| 3. Minat nasabah..... | 25 |
| a. Pengertian Minat..... | 25 |
| b. Macam-Macam Minat | 27 |
| c. Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat | 28 |
| d. Indikator-Indikator Minat | 31 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 31 |
| C. Kerangka Pemikiran | 34 |
| D. Hipotesis..... | 37 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 39 |
| A. Metode Penelitian..... | 39 |
| B. Operasional Variabel..... | 39 |
| C. Populasi dan Sample | 44 |
| 1. Populasi..... | 44 |
| 2. Sampel..... | 45 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| 1. Observasi..... | 46 |
| 2. Wawancara..... | 46 |
| 3. kuesioner | 46 |
| E. Instrumen penelitian | 47 |
| 1. Uji Validitas Instrumen Penelitian..... | 49 |
| 2. Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian..... | 49 |
| F. Uji Persyaratan Analisis | 50 |
| 1. Uji Asumsi Dasar | 50 |
| a. Uji Normalitas..... | 50 |
| b. Uji Linearitas | 50 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 51 |
| a. Uji Multikolinieritas..... | 51 |
| b. Uji Heteroskedastisitas..... | 51 |
| c. Uji Autokorelasi..... | 52 |
| G. Teknik Analisis Data | 53 |
| 1. Deskripsi Data..... | 53 |

| | |
|--|------------|
| 2. Pengujian Hipotesis | 53 |
| a. Penentuan Hipotesis..... | 53 |
| b. Uji Hipotesis | 54 |
| H. Tempat Dan Jadwal Penelitian | 57 |
| 1. Tempat Penelitian | 57 |
| 2. Waktu Penelitian..... | 58 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 59 |
| A. Profil Umum BPRS AL Madinah | 59 |
| 1. Sejarah Singkat PT.BPRS Al-Madinah | 59 |
| 2. Visi dan Misi PT.BPRS Al-Madinah..... | 60 |
| 3. Produk PT.BPRS Al-Madinah..... | 60 |
| 4. Struktur PT.BPRS Al-Madinah | 64 |
| B. Hasil Penelitian..... | 65 |
| 1. Pengolahan Data Penelitian | 65 |
| 2. Uji Persyaratan Analisa..... | 65 |
| 3. Analisis Statistik Deskriptif | 72 |
| 4. Analisis Data Uji Hipotesis..... | 87 |
| 5. Pembahasan Hasil Penelitian | 101 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 108 |
| A. Simpulan..... | 108 |
| B. Saran..... | 109 |
| DAFTAR PUSTAKA | 111 |