

ABSTRAK

Ratu Ayu Talitha.2023. PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK TABUNGANKU IB DI BPRS AL MADINAH KOTA TASIKMALAYA. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Minat nasabah adalah daya tarik yang timbul oleh obyek tertentu yang membuat orang merasa senang dalam mempunyai keinginan berkecimpung atau berhubungan dengan obyek tersebut sehingga timbul suatu keinginan. Perusahaan perbankan berusaha untuk menarik minat nasabah ini dengan berbagai keuntungan untuk menajadi daya tawar bagi nasabah dalam memilih suatu produk yang bias menjamin kenyamanan bagi mereka serta memiliki daya tawar yang tinggi. Dalam prosesnya minat nasabah dalam memilih suatu produk disebabkan oleh kualitas produk itu sendiri, promosi yang dilakukan perusahaan serta pelayanan yang diberikan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk, promosi, dan pelayanan terhadap minat nasabah pada produk tabunganku ib di bprs al Madinah kota tasikmalaya

Penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Kuantitatif, populasi dan sampel pada penelitian ini adalah nasabah BPRS AL- Madinah Kota Tasikmalaya dari berbagai usia dan jenis kelamin sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulandata yang digunakan adalah Kuesioner dan Teknik analisa data menggunakan, koefisien korelasi, koefisien regresi dan determinasi .

Hasil penelitian diperoleh bahwa 1) Terdapat pengaruh X_1 terhadap Y, Berdasarkan analisa persamaan regresi linier X_1 diperoleh $Y=29,388+0,857X_1$ Koefisien Korelasi sebesar 0,488, koefisien determinasi Sebesar 23,9% dan diperoleh t hitung sebesar 5,442 pada tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ 2) Terdapat pengaruh X_2 terhadap Y berdasarkan analisa persamaan regresi linier X_2 . $Y=31,016 + 0,729X_2$, Koefisien Korelasi sebesar 0,366, koefisien determinasi sebesar 17,6%. dengan t hitung sebesar 3,422 pada tingkat signifikan $0,001 < 0,05$. 3) Terdapat pengaruh X_3 terhadap Y Berdasarkan analisa persamaan regresi linier X_3 diperoleh $Y= 24,997 + 0,761 X_3$ Koefisien korelasi sebesar 0,673, koefisien determinasi Sebesar 41,0% serta diperoleh t hitung sebesar 8,082 berada pada tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ Dan 4) Hasil penelitian diperoleh bahwa terdapat pengaruh antara X_1 , X_2 dan X_3 terhadap Y berdasarkan analisa persamaan regresi linier berganda diperoleh nilai $Y= 15,865 + 0,475X_1 + 0,371X_2 + 0,639X_3$ dengan koefisien korelasi berganda sebesar 0,678 , koefisien determinasi sebesar 45,7% dengan F hitung sebesar 20.332 berada pada tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Maka dapat di simpulkan bahwa Kualitas Produk, Promosi, dan Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah pada produk tabunganku ib di BPRS Al - Madinah kota tasikmalaya baik secara parsial maupun simultan , sehingga semua hipotesis Alternatif (H_a) **diterima.**

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Pelayanan, Minat Nasabah

ABSTRACT

Ratu Ayu Talitha. 2023. THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PROMOTION, AND SERVICE ON CUSTOMER INTEREST IN SAVINGKU IB PRODUCTS AT BPRS AL MADINAH, TASIKMALAYA CITY. Thesis. Sharia Economics Study Program, Faculty Of Islam Religion, Siliwangi University

Customer interest is the attraction that arises from certain objects that make people feel happy in having the desire to be involved in or related to these objects so that a desire arises. Banking companies are trying to attract these customers with various benefits to become a bargaining power for customers in choosing a product that can guarantee comfort for them and has high bargaining power. In the process, customer interest in choosing a product is caused by the quality of the product itself, the promotions carried out by the company and the services provided. The purpose of this research is to find out how the influence of product quality, promotion and service on customer interest in my savings product ib at bprs al Madinah tasikmalaya city

This study uses a quantitative descriptive method, the population and sample in this study are BPRS AL-Madinah Tasikmalaya City customers of various ages and genders of 100 respondents. Data collection techniques used are questionnaires and data analysis techniques using correlation coefficients, regression coefficients and determination.

The results of the study showed that 1) There is an influence of X_1 to Y , Based on the analysis of the linear regression equation X_1 obtained $Y=29,388+0,857X_1$ The correlation coefficient is 0.488, the determination coefficient is 23.9% and the t count is 5.442 at a significant level of $0.000 < 0.05$ 2) There is an influence of X_2 to Y based on the analysis of the linear regression equation X_2 . $Y=31,016 + 0,729X_2$, The correlation coefficient is 0.366, the coefficient of determination is 17.6%. with t count of 3.422 at a significant level of $0.001 < 0.05$. 3) There is an influence of X_3 to Y Based on the analysis of the linear regression equation X_3 obtained $Y= 24,997 + 0,761 X_3$ The correlation coefficient is 0.673, the coefficient of determination is 41.0% and a t count of 8.082 is obtained at a significant level of $0.000 < 0.05$ and 4) The research results show that there is an influence between X_1 , X_2 and X_3 to Y based on the analysis of multiple linear regression equations obtained a value of $Y = 15.865 + 0.475X_1 + 0,371X_2 + 0,639X_3$ with a multiple correlation coefficient of 0.678, a determination coefficient of 45.7% with an F count of 20,332 at a significance level of $0.000 < 0.05$.

So it can be concluded that product quality, promotion, and service have a positive and significant effect on customer interest in my ib savings products at BPRS Al -Madinah, Tasikmalaya City, both partially and simultaneously, so all the Alternative hypotheses (H_a) accepted.

Keywords : *Product Quality, Promotion, Service, Customer Interest*