

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Sales dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* Jakarta: Persada Media. 2004.
- Ahmad Subagyo. *Kamus Istilah Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009.
- Asep Suryanto. *Analisis minat masyarakat menjadi nasabah dana pihak ketiga bank syariah di Kota Tasikmalaya*. Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam Vol. 6, 1 April 2017.
- Buchari. *Alma Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Dwi Priatno. *Panduan Praktis olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Dewi Sri Susanti. *Analisis Regresi dan Korelasi. Purwokerto*. CV IRDH, 2016.
- E Caroline. *Metode Kuantitatif*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019
- Edwin Prassetio, Skripsi: “*Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, Citra Merk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Tangerang Selatan)*”. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2017
- Firnanda “*Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Promosi Kalangan Siswa Jurusan Perbankan Syariah Smk Muhammadiyah 4 Sragen Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*” Sragen, 2018
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *TQM (Total Quality Management)*, Yogyakarta: Andi, 2003
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia, 2009.
- Fahmi Gunawan Senaray, *Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: The publish, 2016.
- Fandy Tjiptono. *Prinsip-prinsip total quality service*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Gitoudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama* Yogyakarta: BPFE, 2000
- Hasil Wawancara Customer Service BPRS Al Madinah tanggal 19 April 2021 di BPRS Al madinah Pusat pukul 16.00

- H.A. Rusdiana. *Manajemen Operasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Heri Sutanto dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Perbankan-Syariah>, diakses pada tanggal 16 mei 2021
- Isnaine Maulida, Skripsi: “ *(Analisis Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang)*”.Salatiga : IAIN Salatiga 2016
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI). *Strategi Bisnis Bank Syariah*.Jakarta: Gramedia, 2015.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE 2000
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Ed. Ke-2 Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- M. Darsyah Sinungan. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Trineka Cita, 1990.
- M. Nur Rianto Al-Arif. *Dasar-dasar pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012
- Profil BPRS Al Madinah ( <https://bprsalmadinah.co.id> )
- Robert Kurniawan dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi : Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: Kencana, 2016
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2017
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Supranto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT, Rineka Cipta 2010.
- Sentot Imam Wahjono. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010.

- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI,2016.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada,2015.
- Sumanto. *Statistika Terapan*.Yogyakarta: Capital Caps, 2014.
- V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press,2018.
- V. Wiratna Sujarweni. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru,2015.
- V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Batu Press, 2014
- Warkum Sumirto. *Asas-asas perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BAMUI & Takaful) di Indonesia*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Widhi Diyah Ariyanti. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Cimb Niaga Syariah*” Surabaya, 2015.
- Yudrik jahja. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Zuhairi, et.al. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.