

DAFTAR ISI

MOTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	16
1.4.1. Kegunaan Pengembangan Ilmu	16
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ...18	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 Opini Audit.....	18
2.1.1.1 Pengertian Opini Audit.....	18
2.1.1.2 Jenis-jenis Opini Audit.....	21
2.1.2 Reputasi Kantor Akuntan Publik.....	27
2.1.2.1 Pengertian Reputasi Kantor Akuntan Publik.....	27
2.1.2.2 Ukuran Kantor Akuntan Publik.....	31
2.1.3 Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan	35
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan	35
2.1.3.2 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	37

2.1.3.3	Karakteristik Laporan Keuangan	39
2.1.3.4	Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan	42
2.1.3.5	Peraturan Penyampaian Laporan Keuangan Auditan	43
2.1.3.6	Pengukuran Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan.....	46
2.1.4	Kajian Empiris.....	46
2.2	Kerangka Pemikiran	62
2.3	Hipotesis	69
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		71
3.1	Objek Penelitian.....	71
3.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia	71
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	72
3.2	Metode Penelitian	73
3.2.1	Jenis Penelitian yang Digunakan	73
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	74
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	76
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	76
3.2.3.2	Populasi Sasaran	76
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	80
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data	84
3.2.4	Model Penelitian.....	84
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	85
3.2.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	86
3.2.5.2	Uji Kelayakan Model (Hosmer and Lemeshow)	86
3.2.5.3	Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model Test</i>).....	87
3.2.5.4	Analisis Regresi Logistik	88
3.2.5.5	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	89
3.2.5.6	Rancangan Pengujian Hipotesis	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		94
4.1	Hasil Penelitian	94
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	94
4.1.2	Analisis Data Penelitian.....	106
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	106
4.1.2.2	Uji Kelayakan Model (Hosmer and Lemeshow Test).....	108

4.1.2.3 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>).....	109
4.1.2.4 Hasil Pengujian Regresi Logistik.....	109
4.1.2.5 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	110
4.1.2.6 Pengujian Hipotesis	111
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	115
4.2.1 Opini Audit, Reputasi Kantor Akuntan Publik, dan Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022.....	115
4.2.1.1 Opini Audit pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclical</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022.....	115
4.2.1.2 Reputasi Kantor Akuntan Publik pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclical</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022	119
4.2.1.3 Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclical</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022.....	122
4.2.2 Pengaruh Opini Audit dan Reputasi Kantor Akuntan Publik terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclical</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022	125
4.2.2.1 Pengaruh Opini Audit secara Parsial terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclical</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022.....	125
4.2.2.2 Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik secara Parsial terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclical</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022	127
4.2.2.3 Pengaruh Opini Audit dan Reputasi Kantor Akuntan Publik secara Simultan terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclical</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022.....	131
BAB V KESIMPULAN.....	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	141
BIODATA PENULIS	169

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
1.1	Perusahaan yang Terlambat Menyampaikan Laporan Keuangan Auditan dari Tahun 2018-2022	7
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian	54
3.1	Operasionalisasi Variabel	75
3.2	Populasi Sasaran Penelitian	77
3.3	Proses Pemilihan Sampel	81
3.4	Sampel Penelitian	81
4.1	Gambaran Opini Audit pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022	95
4.2	Gambaran Reputasi Kantor Akuntan Publik pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022	99
4.3	Gambaran Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	103
4.4	Analisis Statistik Deskriptif Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan dengan Variabel Dummy	106
4.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Opini Audit	107
4.6	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Reputasi Kantor Akuntan Publik	107
4.7	Hasil Uji Kelayakan Model	108
4.8	Hasil Uji Keseluruhan Model	109
4.9	Hasil Pengujian Regresi Logistik	110
4.10	Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square)	111
4.11	Uji Signifikansi Parsial (Uji Wald)	112
4.12	Uji Signifikansi Simultan (Omnibus Test of Model Coefficients)	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
1.1	Sektor-Sektor yang Terlambat Menyampaikan Laporan Keuangan Auditan yang Berakhir per 31 Desember 2022	6
2.1	Kerangka Pemikiran.....	69
3.1	Model Penelitian	85

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1.	BAPEPAM-LK	Badan Pengawas Pasar Modal - Lembaga Keuangan
2.	BEI	Bursa Efek Indonesia
3.	IDX	<i>Indonesia Stock Exchange</i>
4.	KAP	Kantor Akuntan Publik
5.	Ln	Logaritma Natural
6.	OJK	Otoritas Jasa Keuangan
7.	PSAK	Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan
8.	SAK	Standar Akuntansi Keuangan

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1.	X_1	Variabel 1
2.	X_2	Variabel 2
3.	Y	Variabel 3
4.	α	Alpha
5.	ε	<i>Standard Error</i>
6.	β	Beta

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1	Waktu Penelitian	142
2	Penentuan Sampel Perusahaan Sektor Consumer Cyclicals	143
3	Opini Audit pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclicals	148
4	Reputasi Kantor Akuntan Publik pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclicals	152
5	Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Auditan pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclicals	156
6	Hasil Pengujian Regresi Logistik pada Software SPSS 25	160
7	Tabel Distribusi Chi Squares	163
8	SK Pembimbing	164
9	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi	165
10	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi	166
11	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi	167
12	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi	168