

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI PADA PENGGUNA SHOPEE** (Survey pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Siliwangi)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari isi, cara penelitian, maupun tata bahasa. Hal ini semata-mata karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca agar kekurangan dari penelitian ini dapat diminimalisir atau bahkan dihilangkan. Peneliti berharap semoga Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya, dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat berguna bagi kemajuan ilmu pendidikan, khususnya Pendidikan Ekonomi. Aamiin

Tasikmalaya, Juli 2024

Siska Handianti

172165105