

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, B., & Khasanah, I. (2011). Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara on line di situs KASKUS (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Astuti, Miguma & Nurhafifah Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta : CV. BUDI UTAMA
- Cahyaning Raheni. *Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palu*. Jurnal Sinar Manajemen. 5(2).h : 2337- 8743
- Creswell, Jhon. (2015). *Riset Pendidikan ed.5*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Eryanto, Henry & Darma, Rika. (2013). *Pengaruh Modal Budaya, Tingkat Pendidikan Orang Tua dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis. 1(1).h : 39 -62.
- Kamaluddin, Muhajirin. *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli Konsumen dalam berbelanja online (Studi kasus Pada Mahasiswa STIE BIMA)*. Jurnal Akrab Juara. 3(3).h : 113-122.
- Katubi. (2020). *Analisis Gaya Hidup, Bintang Iklan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Online shopee*. Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah. 18(3).h : 203-219.
- Luthfatul Amaliya. (2017). *Pengaruh Penggunaa Media Sosial Instagram, Teman Sebaya, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Mustari & Taufik. (2012). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Laksbang Pressindo.
- Nihayah, N., & Rosyidi, S. (2024). Peran Gaya Hidup, Keragaman Produk, Penetapan Harga, Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas YPPI Rembang). *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 7(1), 329-335.

- Pramono, R., & Ferdinand, A. T. (2012). Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Priyatno, Duwi. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET
- Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian : Analisis Manual dan IBM SPSS*. Yogyakarta : ANDI
- Setiawati, M., Aini, Y., & Aida, W. (2015). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian. Universitas Pasir Pengaraian.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Syahrum & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Citapustaka Media
- Ujang S, Ahmad J, Asep M, Bagio N.K., Ponti K.M., Wahyu N. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : PT Penerbit IPB Press.