

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, Y. (2016). *Pengaruh ekuitas merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian mobil nissan juke*. 5, 1–19.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Pengeluaran untuk konsumsi penduduk Indonesia per provinsi*. Badan Pusat Statistik: Jakarta.
- Chaney, David. (2004). *Lifestyle: sebuah pengantar* Konprehensif. Yogyakarta&bandung ; Jalasutra.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed., Vol. 53, Issue 9). SAGE.
- Deliarnov. (2015). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2017). *penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri*. 32, 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dikria, O. (2016). *Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013*. 09(2), 128–139.
- Endra, F. (2017). *pedoman metodologi penelitian (Statistika Praktis)*. Zifatama Jawa.
- Ghodang, H. (2020). *PATH ANALYSIS (Analisis Jalur)*. PT. Penerbit Mitra Grup.
- Ghufron, M.Nur., & Rini Risnawita S. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-rizz Media.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). *Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi*. *JURNAL PSIKOLOGI*, 11(1), 5–11.
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2018). *pengaruh uang saku, locus of control, dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif*. 7, 1025–1039.
- Hidayat, W. (2021). *Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan (Studi Kasus Terhadap Pelanggan Warung Kopi di Kota Makassar)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Liswanti, E., & Nugrahanta, gregorius ari. (2020). *mengoptimalkan karakter kontrol diri anak dengan sarana permainan tradisional*. cv. resitasi pustaka.

- Masut, V. R., Wijanarko, R., & Pandor, P. (2023). Objektivikasi Subiek dalam Budaya Kontemporer berdasarkan Konsep Hiperrealitas Jean B
Jurnal Filsafat Indonesia, 6(3), 303-315.
- Nizamuddin. (2020). *Penelitian Berbasis Tesis dan Skripsi: disertai aplikasi dan pendekatan analisis jalur*. Panca Terra Firma.
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Pratiwi, I. (2017). *pengaruh literasi ekonomi, kelompok teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk fashion di online shop pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha*. 9(1), 98–108.
- Qomusuddin, I. F. (2019). *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi IBM SPSS STATISTIC 20.0)*. Deepublish.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Shaffer, D. R. (1994). *Social and Personality Development*. California: Brooks or Cole Publishing Company
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). Prof. Dr. Sugiyono. In *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Surahman, Rachmat, M., & Supardi, S. (2016). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Syahrum, & Salim. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cipustaka Media.
- Widiyanto, M. A. (2013). *STATISTIKA TERAPAN: Konsep & Aplikasi SPSS dalam penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi & Ilmu Sosial Lainnya*. PT Alex Media Komputindo.
- Wulandari, F., Wahyono, H., & Haryono, A. (2016). *pengaruh perhatian orang tua, respon pada iklan, intensitas pergaulan teman sebaya, dan pemahaman siswa pada mata pelajaran ekonomi terhadap perilaku konsumsi siswa kelas VII SMPN 2 Nglegok Kabupaten Blitar Tahun ajaran 2015/2016*. 09(2), 99–106.

Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Pereikanan*. PT. Penerbit IPB Press.