

ABSTRAK

Sri Tuti Mulyani. 2024. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berbisnis *Online* (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2019 dan 2020)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Ai Nur Solihat, S.Pd., M.Pd. dan Raden Roro Suci Nurdianti, S.Pd., M.Pd.

Masalah dalam penelitian ini ialah sempitnya lapangan pekerjaan, dan salah satu solusi dari permasalahan tersebut ialah dengan berbisnis *online*. Namun ternyata, mahasiswa memiliki minat yang kurang dalam melakukan bisnis *online*. Metode penelitian menggunakan survey dengan desain deskriptif. Populasi yang merupakan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2019 dan 2020, sejumlah 227 orang. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu sampel acak proporsional, sehingga sampel yang diambil terlebih dahulu dihitung menggunakan rumus slovin, sehingga sampel yang diambil sebanyak 145 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, uji statistik menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif signifikan antara Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berbisnis *Online*, baik itu secara parsial maupun simultan pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2019 dan 2020.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Minat Berbisnis *Online*

ABSTRACT

Sri Tuti Mulyani. 2024.. *"The Influence of Entrepreneurship Education and Family Support on Interest in Doing Business Online (Survey on Students of the Department of Economics Education, Teaching and Education Faculty, Siliwangi University, Class of 2019 and 2020)". Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Ai Nur Solihat, S.Pd., M.Pd. and Raden Roro Suci Nurdianti, S.Pd., M.Pd.*

The problem in this research is the limited employment opportunities, and one solution to this problem is to do business online. However, it turns out that students have less interest in doing online business. The research method uses a survey with a descriptive design. The population who are Students of the Department of Economic Education, Teaching and Education Faculty, Siliwangi University Class of 2019 and 2020, is 227 people. The sampling technique used was proportionated random sampling, so that the sample taken was calculated using the slovin formula first, so that the sample taken was 145 students. Data collection techniques in this study used a questionnaire, statistical tests using multiple linear regression. The results showed that there was a significant positive influence between Entrepreneurship Education and Family Support on Interest in Doing Business Online, both partially and simultaneously, for Students of the Department of Economics Education, Teaching and Education Faculty, Siliwangi University, Class of 2019 and 2020.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Family Support, Interest in Doing Business Online*