

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSHAAN

4.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mitra Desa Pamarican merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di-bidang penggilingan beras (*rice milling*) yang terletak di Jalan Raya Pamarican – Banjar KM 1,3 RT. 002 RW.001 Dusun Cibenda, Desa Neglasari Kecamatan Pamarican, Kab. Ciamis dengan kode pos 46382 (peta lokasi dapat dilihat pada Lampiran 1 Halaman 57). PT Mitra Desa Pamarican didirikan pada tahun 2016, dan diresmikan pada tahun 2017.

PT Mitra Desa Pamarican merupakan perusahaan yang bermitra dengan BUMN dan juga Pemerintah Daerah Kecamatan Pamarican, Kabupaten Ciamis. PT Mitra Desa Pamarican merupakan perusahaan *rice milling* terbesar dan terlengkap diantara perusahaan penggilingan beras lainnya (di wilayah Priangan Timur). Tujuan utama dari didirikannya perusahaan ini ialah mensejahterakan petani di daerah Pamarican, lebih luasnya di daerah Kabupaten Ciamis. PT Mitra Desa Pamarican mengambil persediaan bahan baku mereka dari petani-petani di daerah Pamarican, dengan cara mengajak mereka untuk bermitra dengan PT Mitra Desa Pamarican. Sistem kemitraan yang digunakan ialah dengan cara PT Mitra Desa Pamarican memberikan bantuan modal usahatani kepada petani mitra, dengan syarat petani mitra harus menjual gabah mereka kepada PT Mitra Desa Pamarican dengan harga sesuai dengan perjanjian yang telah disetujui.

Melalui dukungan dari BUMN dan Pemerintah Desa, PT Mitra Desa Pamarican dapat memperluas jangkauan pemasaran dan konsumen. Permodalan yang kuat dan juga fasilitas produksi yang lengkap dan modern menjadi faktor kunci PT Mitra Desa Pamarican dapat bertahan dan terus melakukan produksi. PT Mitra Desa Pamarican memiliki berbagai mesin unggulan, diantaranya ada mesin pengering gabah, mesin penggiling beras, mesin *color sorter*, mesin timbangan besar, dan mesin khusus untuk memproduksi katul. Dalam sehari, PT Mitra Desa Pamarican dapat mengolah dan menggiling gabah menjadi beras dengan kapasitas produksi sebanyak 60 ton.

PT Mitra Desa Pamarican juga memiliki gudang dengan kapasitas besar yang dapat menampung sebanyak 1000 ton beras. Lokasi PT Mitra Desa Pamarican juga menjadi faktor yang penting dalam pengembangan usahanya. Lokasi PT Mitra

Desa Pamarican merupakan lokasi yang cukup strategis, dekat dengan kantor desa, pasar dan juga petani-petani sebagai supplier utama dalam memenuhi target produksi.

4.2. Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan

4.2.1. Visi Perusahaan

Visi merupakan suatu hal yang sangat penting dalam sebuah organisasi. Visi merupakan kunci yang menjadi arah dan tujuan organisasi tersebut. Kemana arah organisasi itu, semua dicantumkan dalam visi organisasi tersebut. Sebagai perusahaan besar dan terorganisir, PT Mitra Desa Pamarican memiliki visi yang selalu menjadi landasan bagi perusahaan untuk terus beroperasi. Visi dari PT Mitra Desa Pamarican ialah “Menciptakan nilai tambah usaha tani terbaik untuk peningkatan kesejahteraan petani dan usaha desa.”

4.2.2. Misi Perusahaan

Misi merupakan cara-cara bagaimana agar suatu organisasi dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan dalam visi organisasi. Misi ialah kegiatan atau caracara yang harus dilakukan oleh organisasi untuk mencapai visi organisasi tersebut. Misi dari PT Mitra Desa Pamarican ialah. “Menjalankan 4 tahap program mewirausahakan petani (pra tanam, tanam, panen dan paska panen) secara modern dan manajemen usaha yang profesional.”

Tahap pra tanam dilaksanakan melalui program penyuluhan kepada petani kecamatan pamarican. Tahap tanam dilaksanakannya pengontrolan ketika penanaman benih. Tahap panennya perusahaan telah memberikan mesin panen kepada kelompok tani serta untuk pasca panennya perusahaan menyediakan mobil untuk mengangkut hasil panennya.

4.2.3. Nilai-nilai Perusahaan

Nilai-nilai perusahaan merupakan nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh PT Mitra Desa Pamarican untuk menjadikan PT Mitra Desa Pamarican sebuah perusahaan yang maju dan berkredibilitas. Nilai-nilai perusahaan yang selalu diterapkan dalam keseharian PT Mitra Desa Pamarican ialah.

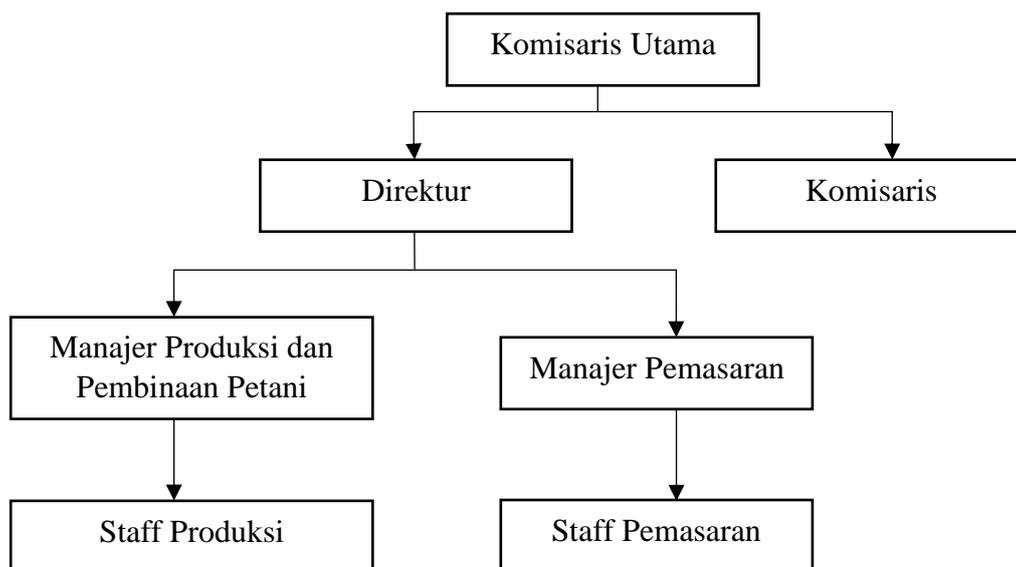
1. Profesional

- a. Handal, tangguh, bertanggung jawab dan bermental juara.

- b. Disiplin, konsisten, berkomitmen, selalu bersinergi, saling menghargai dan tertib administrasi.
2. *Integrity*
 - a. Jujur, tulus dan terbuka.
 - b. Berpikir, berkata dan bertindak terpuji.
 3. *Product Excellence*
 - a. Menjaga kualitas produk barang dan distribusi tepat waktu.
 - b. Selalu berinovasi dan efisiensi.

4.3. Struktur Organisasi Perusahaan

PT Mitra Desa Pamarican merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penggilingan dan penjualan beras. PT Mitra Desa Pamarican tentu saja memiliki sebuah struktur kerja formal yang menjadi alur kerja. Berikut adalah struktur organisasi dari PT Mitra Desa Pamarican.



Gambar 2. Struktur Organisasi PT Mitra Desa Pamarican

4.4. Produk-produk PT Mitra Desa Pamarican

PT Mitra Desa Pamarican bukan hanya berfokus pada beras saja, tetapi juga terhadap produk turunannya, seperti *broken*, *meneer*, *reject* dan katul. Di dalam produk utamanya yaitu beras, PT Mitra Desa Pamarican memiliki tiga jenis varian, yaitu beras *silver*, *gold* dan *platinum*.

Beras *silver* ialah beras medium unggulan hasil budidaya petani lokal dengan menggunakan padi Ciherang/Inpari 64 yang diolah melalui teknologi

modern dan higienis, sehingga beras yang dihasilkan memiliki rasa yang lebih pulen, warna putih alami dan wangi serta memiliki kadar *broken* 20%. Proses budidaya sampai dengan pengemasannya dibawah pengawasan Agronomis dan *Quality Control* untuk menjaga kualitas dan mutu beras premium terbaik.

Beras *gold* ialah beras premium unggulan hasil budidaya petani lokal dengan menggunakan padi Ciherang yang diolah melalui teknologi modern dan higienis, sehingga beras yang dihasilkan memiliki rasa yang pulen, warna putih alami dan wangi yang khas Serta memiliki kadar *broken* 15%. Proses budidaya sampai dengan pengemasannya dibawah pengawasan Agronomis dan *Quality Control* untuk menjaga kualitas dan mutu beras premium terbaik. Melalui tahap pengeringan yang optimal menjadikan beras tahan lama meski tanpa pengawet.

Beras *platinum* ialah beras khusus yang dihasilkan dari varietas padi organik dengan 4 jenis varian yang memiliki kadar *broken* 10%. Beras Genki memiliki cita rasa lebih nikmat, pulen dan kaya akan serat dan vitamin. Beras Hitam sangat baik bagi penderita asam urat, diabetes, jantung dan dapat menghambat kanker. Beras Coklat memiliki kandungan karbohidrat, vitamin dan mineral 5X lebih banyak dari kandungan beras biasa dan rasa lebih manis dan pulen. Beras Merah sangat baik untuk diet, cocok untuk penderita diabetes, kadar kalori rendah, dan rasa lebih enak dan pulen.

Perbedaan terbesar dari ketiga produk premium mereka ada di kemasan dan harganya. Produk silver sedikit lebih kecil dibandingkan dengan produk premium. Produk silver disediakan dengan berat 2,5 kg dan dengan kemasan yang lebih *simple* dibandingkan dengan produk premium yang disediakan dengan berat 5 kg. Produk platinum merupakan produk unggulan PT Mitra Desa Pamarican yang hadir dengan kemasan yang lebih menarik lagi. Kemasan dari produk ini dapat dilihat pada Lampiran 4 Halaman 42.

Berdasarkan analisa mutu fisik beras Si Geulis di Laboratorium Pengujian Balai Besar Padi dengan metodi uji SNI 6128-2008 no surat 106/Lab/X/2018 dinyatakan LULUS sebagai beras premium dengan kategori prosentase beras kepala sebesar 95,24%. Produk beras si Geulis telah mendapatkan sertifikasi dari Sucofindo dengan metode SNI 6128:2015 dan PERMENTAN No. 31/PERMENTAN/PP.130/8/2017 dengan nomor sertifikat 34394/DBBPAL dan tes

pada *Residue Pesticide Organochlorine, Heavy Metals* dan *Escherichia coli* dengan nomor sertifikat 40125/DBBPA.

Beras si Geulis juga telah mendapatkan persetujuan Pendaftaran Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT) Beras Premium dengan Nama Dagang Si Geulis "Gold" atas nama PT Mitra Desa Pamarican dengan nomor pendaftaran : KEMTAN RI PD. 32.07-II.I.00-03-00001-12/18 dan masa berlaku sampai dengan 26 Desember 2023. Semua produk dari PT Mitra Desa Pamarican sudah memiliki sertifikasi yang menunjukkan kualitas yang terdapat dalam seluruh produk yang di produksinya.

Kepemilikan sertifikat ini menjadikan perusahaan PT Mitra Desa Pamarican dipercaya oleh para nasabah. Dalam pengembangan usahanya juga sudah dapat bekerja sama dengan MNC Grup dalam proses produksi beras yang menggunakan merk dari beras MNC Grup yang produknya sudah tersebar di Indonesia.

PT Mitra Desa Pamarican juga telah bekerja sama dengan pemerintahan Kabupaten Ciamis, produk beras yang ada di PT Mitra Desa Pamarican digunakan dalam kegiatan yang ada di kabupaten dimulai dari program bantuan Covid, program sembako dan program keluarga harapan (PKH), bantuan pangan non tunai (BPNT). Serta jika ada program lainnya juga sering menggunakan produk dari PT Mitra Desa Pamarican.

PT Mitra Desa Pamarican tidak hanya menyediakan beras sebagai produk utamanya, tetapi juga menawarkan berbagai produk lain yang dihasilkan dari proses pengolahan beras. Adapun produk-produk yang dijual di PT Mitra Desa Pamarican meliputi beras premium dan beras medium.

Selain beras, PT Mitra Desa Pamarican juga menghasilkan beberapa produk sampingan yang memiliki nilai ekonomis dan dapat dimanfaatkan untuk berbagai keperluan. Produk sampingan tersebut mencakup broken, menir, reject, dedak, dan sekam.

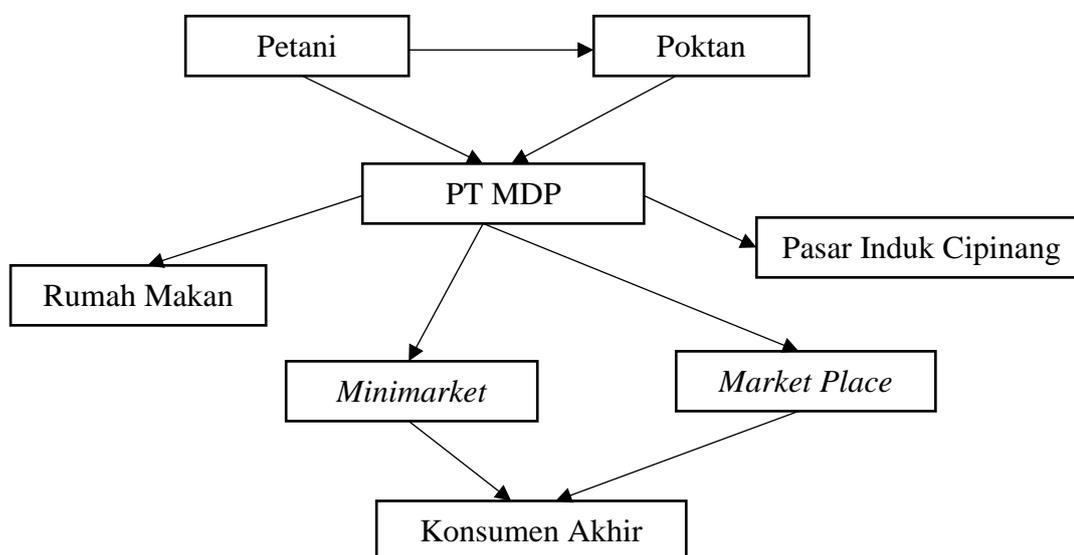
- 1) Broken adalah pecahan butir beras yang dapat digunakan sebagai bahan baku industri makanan atau pakan ternak.
- 2) Menir yang merupakan butiran kecil beras, sering dimanfaatkan dalam industri pangan untuk pembuatan tepung atau bahan campuran makanan.

- 3) *Reject* adalah beras yang tidak memenuhi standar kualitas beras premium atau medium, namun masih layak dikonsumsi atau digunakan sebagai pakan ternak.
- 4) Dedak merupakan hasil penggilingan kulit padi, biasanya digunakan sebagai bahan pakan ternak atau bahan baku industri.
- 5) Sekam adalah bagian kulit terluar padi, memiliki berbagai aplikasi mulai dari bahan bakar biomassa hingga bahan baku industri konstruksi.

PT Mitra Desa Pamarican tidak hanya memenuhi kebutuhan konsumen akan beras berkualitas, tetapi juga memaksimalkan pemanfaatan hasil sampingan dari proses pengolahan beras, sehingga mendukung keberlanjutan dan efisiensi dalam produksi pertanian.

4.5. Struktur Rantai Pasok Perusahaan

Struktur rantai pasok adalah lembaga atau rantai yang terlibat dalam kerjasama untuk menyalurkan produk dari pemasok ke konsumen akhir. Anggota struktur rantai pasok dapat berupa anggota primer/inti dan anggota sekunder (Yolandika *et al.*, 2016). Adapun struktur inti rantai pasok beras di PT MDP terdiri dari petani, poktan, PT MDP, dan Pelanggan.



Gambar 3. Struktur Rantai Pasok Beras di PT MDP
Sumber: Apriani, (2022)

1) Petani

Petani memiliki peran utama dalam menyediakan gabah sesuai standar PT MDP dengan jumlah yang semaksimal mungkin. Selain tepat jumlah dan tepat mutu, petani juga harus memperhatikan waktu pengiriman supaya sesuai dengan kebutuhan pasokan di PT MDP.

2) Kelompok Tani

Kelompok tani merupakan lembaga perantara yang menghubungkan PT MDP dengan petani-petani mitra. Sebagai lembaga perantara, kelompok tani biasanya menyediakan beberapa fasilitas yang mendukung aktivitas rantai pasok, diantaranya alat transportasi dan mesin traktor. Keberadaan kelompok tani dapat dikatakan mendukung keberhasilan jalannya kinerja rantai pasok dari petani ke PT MDP. Namun di satu sisi ada beberapa kejadian dimana poktan tidak transparan terhadap detail penjualan gabah, misalnya terkait persentase rendemen. Kerjasama yang saling menguntungkan antara petani, poktan dan perusahaan harus sering dipupuk supaya dapat terjalin lebih erat dan saling percaya.

3) PT MDP

Perusahaan yang terlibat dalam rantai pasok beras ini yaitu PT Mitra Desa Pamarican yang berlokasi di Desa Neglasari, Kecamatan Pamarican, Kabupaten Ciamis. Perusahaan ini memiliki mesin penggilingan dan tempat produksi gabah secara mandiri. Adapun produk utama perusahaan ini adalah beras. Beras di PT MDP dibagi menjadi 3 varian yaitu *silver*, *gold*, dan *platinum*. PT MDP dalam jaringan berperan sebagai *driven demand supply chain*. *Driven demand supply chain* merupakan sebuah sistem yang mengkoordinasikan sistem dan proses-proses yang bereaksi terhadap sinyal permintaan terkini atau *real-time* di dalam sebuah jaringan dari konsumen, pemasok dan karyawan (Kaihatu, 2016). Perusahaan dipimpin oleh komisaris utama, dibantu oleh direktur dan beberapa manajer, diantaranya manajer pemasaran, serta manajer produksi dan pembinaan petani. PT MDP memiliki fungsi utama untuk menyerap hasil panen petani di Kecamatan Pamarican khususnya dan Ciamis pada umumnya. Namun kemampuan

penyerapan gabah untuk saat ini belum dapat menjangkau seluruh petani di Pamarican.

4) Pelanggan PT MDP

PT MDP menjalin kerjasama dengan beberapa mitra *online* dan *offline* untuk memasarkan produk berasnya. Adapun mitra *offline* terdiri dari rumah makan, *minimarket*, konsumen akhir, retail, pedagang besar di dan Pasar Induk Cipinang. Sementara mitra *online*-nya adalah *market place* diantaranya JD.ID, Sayur Box, dan Tani Hub. Seluruh mitra pemasar tersebut memiliki peran utama mendistribusikan beras secara langsung ke tangan konsumen akhir dengan tetap menjaga keamanan dan kualitas beras.