

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
BAB II	20
KERANGKA TEORITIS	20
A. Tinjauan Pustaka	20
1. Penghimpunan (<i>Fundraising</i>) Dana Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) 20	
2. Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Model TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	27
3. Pembayaran Digital dalam Pembayaran ZIS.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Pemikiran.....	36
D. Hipotesis.....	41
BAB III.....	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Metode Penelitian.....	48
B. Operasional Variabel	49
C. Populasi dan Sampel	58
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Instrumen Penelitian.....	61

F.	Teknik Analisis Data.....	67
G.	Tempat dan Jadwal Penelitian	74
BAB IV	76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A.	Deskripsi Identitas Responden.....	76
B.	Hasil Penelitian	80
A.	Pembahasan Hasil Penelitian	99
BAB V	120
SIMPULAN DAN SARAN	120
A.	Simpulan	120
C.	Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133
BIODATA PENULIS	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Anggota Rumah Tangga yang Mengakses Internet.....	6
Tabel 3. 1 Variabel Dependen Penggunaan Pembayaran digital dalam Membayar ZIS (Y).....	49
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	51
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Persepsi kegunaan (X1).....	51
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Persepsi kemudahan (X2).....	53
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Kepercayaan (X3).....	54
Tabel 3. 6 Operasional Variabel Sikap menggunakan (Z1)	56
Tabel 3. 7 Operasional Variabel Minat menggunakan (Z2).....	57
Tabel 3. 8 Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian.....	62
Tabel 3. 9 Waktu Penelitian	75
Tabel 4. 1 Deskripsi Usia Responden	77
Tabel 4. 2 Deskripsi Pekerjaan Responden.....	78
Tabel 4. 3 Deskripsi Pendapatan Responden	79
Tabel 4. 4 Nilai <i>Loading Factor</i>	81
Tabel 4. 5 Nilai <i>Loading Factor</i> Versi 2	83
Tabel 4. 6 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	84
Tabel 4. 7 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	85
Tabel 4. 8 Nilai <i>Cross Loading</i>	85
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas	87
Tabel 4. 10 Uji <i>R-Square</i>	88
Tabel 4. 11 Uji <i>f-Square</i>	89
Tabel 4. 12 Hasil <i>Path Coefsiens</i>	93
Tabel 4. 13 <i>Specific Indirect Effect</i>	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penggunaan Internet Indonesia.....	4
Gambar 1. 2 Orang yang Sudah dan Belum Menggunakan Pembayaran Digital dalam Membayar ZIS	8
Gambar 1. 3 Alasan Menggunakan Pembayaran Digital dalam Membayar ZIS ...	8
Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	30
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran Jenis Kelami Responden.....	76
Gambar 4. 2 Kurva Domisili Responden.....	78
Gambar 4. 3 Hasil Output Model Penelitian SEM-PLS	91
Gambar 4. 4 Output Uji <i>Bootstrapping</i>	92