

ABSTRAK

Elin Yulistiyan, 2024. Determinan Penggunaan Pembayaran Digital dalam Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah: Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) Studi Kasus Pada Muzaki se-Priangan Timur. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Zakat, infak, dan sedekah (ZIS) secara digital merupakan suatu alternatif dalam membayar ZIS dengan lebih mudah dan cepat. Namun masih sedikitnya para donatur yang menggunakan pembayaran ZIS secara digital. Hal ini disebabkan karena kurangnya sosialisasi dari pihak lembaga ZIS serta kurangnya pengetahuan para donatur terkait ZIS secara digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji determinan penggunaan pembayaran digital dalam membayar ZIS dengan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). Penelitian ini menganalisis pola hubungan perspektif kegunaan, kemudahan, kepercayaan, sikap menggunakan dan minat menggunakan terhadap penggunaan pembayaran digital zakat, infak dan sedekah para muzaki. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) menggunakan software SmartPLS 3.0. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah muzaki/donatur yang pernah membayar zakat, infak dan sedekah secara digital se-Priangan Timur dengan jumlah sampel 200 responden. Adapun kebaruan dari penelitian ini adalah menambahkan variabel kepercayaan dan objeknya se-Priangan Timur.

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh bahwa: 1) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kegunaan, 2) persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap, 3) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap, (4) sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat, 5) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat, 6) minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan pembayaran digital, 7) persepsi kemudahan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat, 8) persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melalui sikap, 9) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melalui sikap, 10) sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan pembayaran digital melalui minat, 11) persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan pembayar digital melalui sikap dan minat, 12) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan pembayaran digital melalui sikap dan minat, 13) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan pembayaran digital melalui sikap dan minat. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya bisa memperbanyak sampel dan objeknya, dikembangkan sehingga memiliki signifikansi yang lebih luas dan mendalam.

Kata Kunci: Pembayaran ZIS Digital, *Technology Acceptance Model* (TAM), Kepercayaan, Sikap menggunakan, Minat menggunakan

ABSTRACT

Elin Yulistiyani, 2024. Determinants of the Use of Digital Payments in Paying Zakat, Infaq and Alms: Technology Acceptance Model (TAM) Approach Case Study on Muzaki in Priangan Timur. Islamic Economics Programme Study, Faculty of Islamic Studies, University of Siliwangi.

Digital zakat, infaq and alms (ZIS) are an alternative for paying ZIS more easily and quickly. However, there are still very few donors who use digital ZIS payments. This is due to a lack of socialization on the part of the ZIS institution as well as a lack of knowledge among donors regarding ZIS digitally. This research aims to examine the determinants of the use of digital payments in paying ZIS using the Technology Acceptance Model (TAM) approach. In addition, this research analyzes the relationship patterns of the perspective of usefulness, convenience, trust, attitude to use and interest in using the use of digital payments for zakat, infaq and alms by muzaki. The method used in this research is the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) analysis method using SmartPLS 3.0 software. Data collection techniques through questionnaires. The population in this study were muzaki/donors who had paid zakat, infaq and alms digitally throughout Priangan Timur with a sample size of 200 respondents. The novelty of this research is adding belief variables and objects throughout Priangan Timur.

Based on the results of data analysis, it was found that: 1) perceived convenience had a positive and significant influence on perceived usefulness, (2) perceived usefulness had a positive and significant influence on attitudes, (3) perceived convenience had a positive and significant influence on attitudes, (4) attitude had a positive influence and significant on interest, (5) trust has a positive and significant effect on interest, (6) interest has a positive and significant effect on the use of digital payments, (7) perceived convenience has no significant positive effect on interest, (8) perceived usefulness has a positive and significant effect towards interest through attitude, (9) perceived ease of use has a positive and significant effect on interest through attitude, (10) attitude has a positive and significant effect on the use of digital payments through interest, (11) perceived usefulness has a positive and significant effect on the use of digital payments through attitude and interest, (12) perceived convenience has a positive and significant effect on the use of digital payments through attitudes and interests, (13) trust has a positive and significant effect on the use of digital payments through attitudes and interests. It is hoped that future researchers can increase the number of samples and objects, develop them so that they have broader and deeper significance.

Keywords: *ZIS Digital Payment, Technology Acceptance Model (TAM), Trust, Attitude to use, Interest in use.*