

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PROMOTION MIX ON THE DECISION TO
PURCHASE DEPOSIT PRODUCTS AT BANK WOORI SAUDARA
TASIKMALAYA BRANCH OFFICE**

by:

Rima Insani

NPM 213404011

Guidance I : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Guidance II : Cinderia Syaiful Nugraha, S.Hut., M.M.

This study aims to determine whether the promotion mix affects purchasing decisions. The type of research used in this study is quantitative method. The data collection techniques used were secondary data and primary data obtained from respondents' responses with statements distributed to 67 respondents distributed to customers of Bank Woori Saudara Tasikmalaya Branch Office. The analysis tools used are simple regression analysis and hypothesis testing with the help of SPSS program version 29. Based on the results of a simple linear regression analysis of promotion mix variables on purchasing decisions in choosing deposit products at Bank Woori Saudara Tasikmalaya Branch Office, it shows that $Y = 0.706 + 0.255X$. The results of the significant test obtained a calculated value of 20.1833 > a table of 1.997 where the significance value of 0.001 is smaller than 0.05 at a significant level of 5%. The ability of the contribution of promotion mix variables to customer decision variables of 82.2% as shown from the magnitude of R Square (R²), the remaining 17.8% is influenced by other variables that are not contained in this study.

Keywords: Promotion Mix, Purchasing Decision, Bank.

ABSTRAK

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DEPOSITO DI BANK WOORI SAUDARA KANTOR CABANG TASIKMALAYA

Oleh:

Rima Insani

NPM 213404011

Pembimbing I : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Pembimbing II : Cindera Syaiful Nugraha, S.Hut., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah bauran promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer yang didapatkan dari tanggapan responden dengan pernyataan yang disebar kepada 67 responden yang dibagikan kepada nasabah Bank Woori Saudara Kantor Cabang Tasikmalaya. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis regresi sederhana dan uji hipotesis dengan bantuan program SPSS versi 29. Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana variabel bauran promosi terhadap keputusan pembelian dalam memilih produk deposito di Bank Woori Saudara Kantor Cabang Tasikmalaya, menunjukkan bahwa $Y = 0,706 + 0,255X$. Hasil uji signifikan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $20,1833 > t_{tabel}$ sebesar 1,997 dimana nilai signifikansi 0.001 lebih kecil dari 0,05 pada taraf signifikan 5%. Kemampuan kontribusi variabel bauran promosi terhadap variabel keputusan nasabah sebesar 82,2% yang ditunjukkan dari besarnya R Square (R^2) sisanya sebesar 17,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Keputusan Pembelian, Bank.