

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Al-Arif, M. N. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Preshalindo.
- Kurniawan, N. (2014). *Strategi Meningkatkan Nasabah Pada BMT Usaha Mulya Pondok*
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*, 57.
- Priyatno, D. (2015). *Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sadi, E. N. (2022). *Pengendalian Kualitas Industri Jasa*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Sitarus, N. U. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutama. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta: Firuz Media.
- Suwarman, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. (2002). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2006). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

### **Jurnal:**

- Agustin, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Produk Yamaha Pada PT. Yamaha Alfa Scorpii Flamboyan*, 32.
- Annisa, M. (2017). *Pengaruh Service Excellence oleh Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Jabar Banten Syariah KCP Ciputat*.
- Aprilia, N. (2021). *PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DI PT. PEGADAIAN SYARIAH UNIT CIKPUAN PEKANBARU*, 37.
- Koeswara, S., & Muslimah. (2013). *ANALISIS BESARNYA PENGARUH KINERJA PELAYANAN (SERVICE PERFORMANCE) FRONTLINER DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH PRIORITAS PT. BCA, TBK CABANG PERMATA BUANA DENGAN PENDEKATAN METODE REGRESI LINEAR MULTIPLE*, 3.

- Subianto, T. (2007). *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*, 177.
- Susanti, F. (2015). *PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KLIEN DALAM MEMILIH RADIO CARANO SEBAGAI MEDIA PROMOSI IKLAN*, 95.
- Yena, N. (2018). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Britama Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Kantor Cabang Makassar Panakukang*, 31.