

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 <i>Theory of Behavioral Finance</i>	12
2.1.2 <i>Decision Theory</i>	13
2.1.3 <i>Prospect Theory</i>	14
2.1.4 Investasi	15
2.1.4.1 Investasi Menurut Karakteristik	16
2.1.4.2 Manfaat Investasi	17
2.1.5 Literasi Keuangan	18
2.1.5.1 Tingkatan Literasi Keuangan	19
2.1.5.2 Dimensi Literasi Keuangan	20
2.1.6 Psikologi	21

2.1.6.1 Faktor Psikologi	21
2.1.7 Modal Minimal	25
2.1.8 Keputusan Investasi	26
2.1.8.1 Dasar Keputusan Investasi	27
2.1.8.2 Proses Pengambilan Keputusan Investasi	28
2.1.8.3 Tipe-Tipe Investor	29
2.1.9 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.3 Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Jenis Penelitian	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian	49
3.2.3.2 Populasi dan Sampel	50
3.2.3.3 Penentuan Sampel	50
3.3 Model Penelitian	51
3.4 Teknik Analisis Data	52
3.4.1 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	52
3.4.2 Uji Validitas	53
3.4.3 Uji Reliabilitas	53
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	54
3.4.4.1 Uji Normalitas	54
3.4.4.2 Uji Multikolinieritas	54
3.4.4.3 Uji Glejser	55
3.4.4.4 Uji Autokorelasi	55
3.4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	56
3.4.6 Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.4.7 Pengujian Hipotesis	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Identitas Responden	60
4.1.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Angkatan.....	60
4.1.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	61
4.1.1.3 Identitas Responden Berdasarkan <i>Single Investment Direction</i> ...	61
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	62
4.1.2.1 Frekuensi Jawaban Variabel Literasi Keuangan	62
4.1.2.2 Frekuensi Jawaban Variabel Psikologi	66
4.1.2.3 Frekuensi Jawaban Variabel Modal Minimal	72
4.1.2.4 Frekuensi Jawaban Variabel Keputusan Investasi	76
4.1.3 Analisis Data	81
4.1.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	81
4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik	84
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.1.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	89
4.1.6 Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	90
4.1.7 Uji Signifikansi Koefisien Regresi (Uji T)	90
4.2 Pembahasan.....	91
4.2.1 Literasi Keuangan, Psikologi, Modal Minimal, dan Keputusan Investasi Generasi Z di Pasar Modal	91
4.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Pasar Modal	93
4.2.3 Pengaruh Psikologi terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Pasar Modal.....	94
4.2.4 Pengaruh Modal Minimal terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Pasar Modal	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Simpulan	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101

LAMPIRAN	106
-----------------------	------------