

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PSIKOLOGI, DAN MODAL MINIMAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI Z

Oleh:

Tito Rivaldo Estomihi

203402057

Dibawah bimbingan:

Nana Sahroni

Deasy Lestary Kusnandar

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena peningkatan jumlah investor saham generasi Z di pasar modal namun keaktifan investor dalam bertransaksi masih rendah sehingga terjadi penurunan di nilai transaksi saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, psikologi, dan modal minimal terhadap keputusan investasi generasi Z di pasar modal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif, dan penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil survei terhadap 100 responden menunjukkan bahwa literasi keuangan, psikologi, dan modal minimal berpengaruh positif terhadap keputusan investasi generasi Z di pasar modal.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Psikologi, Modal Minimal, Keputusan Investasi