

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	11
BAB II KERANGKA TEORITIS .....	13
A. Landasan Teori .....	13
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	13
2. Persepsi Kepercayaan .....	18
3. Bank Syariah .....	20
4. <i>Mobile Banking</i> .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	25

C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
A. Metode Penelitian.....	35
B. Operasional Variabel .....	36
C. Populasi dan Sampel .....	39
D. Teknik Pengumpulan Data .....	42
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Teknik Analisis Data .....	53
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Gambaran Umum Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi .....	64
B. Hasil Penelitian .....	66
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
BAB V PENUTUP.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara Asia dengan Jumlah Pengguna Internet Terbanyak .....	1
Gambar 2. 2 Technology Accaptance Model (TAM) .....	14
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 4. 1 Karakteristik Angkatan Responden .....	66
Gambar 4. 2 Intensitas Penggunaan .....	67
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1	Operasional Variabel .....	39
Tabel 3. 2	Jumlah Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi Angkatan 2020-2023 .....	40
Tabel 3. 3	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	43
Tabel 3. 4	Simbol Pernyataan.....	49
Tabel 3. 5	Hasil Uji Validitas .....	49
Tabel 3. 6	Pengujian Ulang Validitas .....	51
Tabel 3. 7	Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 3. 8	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 3. 9	Jadwal Penelitian.....	63
Tabel 4. 1	Penggunaan Layanan.....	68
Tabel 4. 2	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Manfaat .....	69
Tabel 4. 3	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	70
Tabel 4. 4	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kepercayaan.....	70
Tabel 4. 5	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Penggunaan.....	71
Tabel 4. 6	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 4. 7	Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 8	Hasil Uji Linearitas .....	74
Tabel 4. 9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 10	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	76
Tabel 4. 11	Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Persepsi Manfaat (X1) terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	77

Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear sederhana Persepsi Manfaat (X1) terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi sederhana Persepsi Manfaat (X1) terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi sederhana Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	82
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Korelasi Sederhana Persepsi Kepercayaan (X3) terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	82
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana Persepsi Kepercayaan (X3) terhadap Minat Penggunaan (Y).....	83
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sederhana persepsi kepercayaan (X3) terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Korelasi Berganda Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), Persepsi Kepercayaan (X3) terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	85
Tabel 4. 21 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), Persepsi Kepercayaan (X3) terhadap Minat Penggunaan (Y) .....	86

Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), Persepsi Kepercayaan (X3) terhadap Minat Penggunaan (Y) ..... 87

Tabel 4. 23 Hasil Uji Simultan F Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), Persepsi Kepercayaan (X3) terhadap Minat Penggunaan (Y)..... 88